



---

# Stratégie de spécialisation intelligente pour la Recherche et l'Innovation Martinique

---

*Document de synthèse*

# Stratégie de spécialisation S3 Martinique

---

I.	Contexte et Eléments de diagnostic.....	4
II.	L'innovation, au service du projet de territoire .....	6
III.	Le processus d'élaboration de la stratégie de spécialisation intelligente .....	7
A.	La méthode de travail .....	7
1.	Le partenariat.....	7
2.	Le contexte institutionnel et réglementaire.....	8
3.	Le schéma de la méthodologie.....	9
B.	Le processus permanent de découverte entrepreneuriale.....	10
1.	Les outils de découverte entrepreneuriale .....	10
2.	La poursuite du processus.....	12
IV.	La stratégie de spécialisation intelligente pour la recherche et l'innovation de la Martinique .....	13
A.	Des domaines d'activités stratégiques moteurs de modernisation du modèle de développement économique .....	13
1.	La méthodologie d'identification des Domaines d'Activités Stratégiques.....	13
2.	Présentation générale des domaines d'activités stratégiques.....	14
3.	L'originalité de la S3 Martinique : 2 domaines en incubation .....	15
4.	La pertinence des DAS en cohérence avec le positionnement de la Martinique.....	16
B.	Présentation détaillée des domaines de spécialisations.....	18
1.	Valorisation économique des produits issus des ressources endogènes et filières intégrées.....	18
2.	Edition de services et applications numériques et logiciels .....	21
3.	Valorisation économique de l'expérience issue de la gestion et prévention des risques majeurs.....	24
4.	Méthodes et outils de régulation des relations sociales.....	27
C.	Mise en perspective des domaines de spécialisation .....	30
D.	Les axes génériques de la S3 .....	33
1.	Fiche Axe 1 : « Développer la culture de l'innovation » .....	35
2.	Fiche Axe 2: « Accompagner les projets innovants » .....	36
3.	Fiche Axe 3: « Poursuivre la construction de l'écosystème de l'innovation ».....	38
4.	Fiche Axe 4: « Mettre en œuvre une gouvernance et communication efficace autour de la S3 » .....	39
V.	Dynamique de réalisation et monitoring .....	41
A.	Logique d'intervention .....	41
B.	Le processus d'évaluation et les ajustements ( système de suivi et pilotage/ les indicateurs) .....	43
	Conclusion.....	45



## I. Contexte et Eléments de diagnostic

**Les caractéristiques intrinsèques de la Martinique, son statut de RUP, produisent un contexte très particulier pour le développement des innovations.**

La position géographique ultrapériphérique sous-tend une faible densité d'acteurs de l'écosystème innovation (entreprises, recherche, acteurs du transfert) comparée à bien d'autres régions européennes. Le nombre de chercheurs reste modeste quoiqu'en progrès ces dernières années assorti de domaines de spécialités intéressants. Trait spécifique à la Martinique, les SHS dominent le paysage au sein de l'UAG dans le cadre d'une répartition des compétences convenue de longue date avec la Guyane et la Guadeloupe.

Au niveau entrepreneurial, la base productive demeure assez faible dans un contexte de compétitivité largement pénalisée par l'insularité et d'un historique de flux économiques massifs en provenance de la métropole. En termes de structures d'appui, l'offre de soutien laisse apparaître encore des « trous dans la raquette » et explique les orientations stratégiques retenues dans le cadre de la S3. Parmi les lacunes, on peut relever

- Une offre immobilière en retrait,
- Un accompagnement coaching des porteurs de projet qui doit encore se professionnaliser
- Des financements de projets et haut de bilan encore insuffisants...etc.

Autre paramètre important dans la compréhension des dynamiques d'innovation sur le territoire, la faible densité d'entreprises et de forces académiques rendent plus aléatoires les occasions de rencontre et de collaboration entre acteurs scientifiques et les entreprises. Les efforts récents en la matière ont permis certes de créer des relations plus régulières, il n'en reste pas moins difficile d'engager des travaux de valorisation et transferts de technologies entre acteurs purement martiniquais. Les connexions sont encore insuffisantes. La spécialisation progressive de l'appareil de recherche est probablement une approche efficiente de l'investissement public sur le territoire.

**Ces caractéristiques induisent des formes d'innovation dominantes dans les RUP, la Martinique ne fait pas exception.**

Tout d'abord, **sur un plan quantitatif** les innovations restent peu nombreuses, ou plus exactement **moins visibles et différentes** des modalités observées en zone continentale. Sur les indicateurs innovation classiques comme par exemple le nombre de brevet, le nombre d'entreprise entrant dans le cadre des statuts et labels traduisant une activité innovante (JEI, déposant CIR, adhérents des pôles de compétitivités, concours nationaux divers, implication dans les programmes européens), les valeurs constatées sont très faibles que l'on raisonne en valeur absolue ou relative (ratio au nombre d'entreprise, chiffres ramenés au PIB, population..). Cela étant, l'innovation existe en Martinique même si elle prend des formes spécifiques.

**Sur la nature des innovations**, l'analyse rétrospective et statistique des innovations amène aux constats suivants

L'essentiel des innovations relève de l'innovation incrémentale, d'une adaptation créative et judicieuse de produits ou services existants. Les entreprises, à l'écoute de leurs marchés, améliorent en effet constamment leurs produits sans véritablement révolutionner les concepts de base ou les business models afférents.

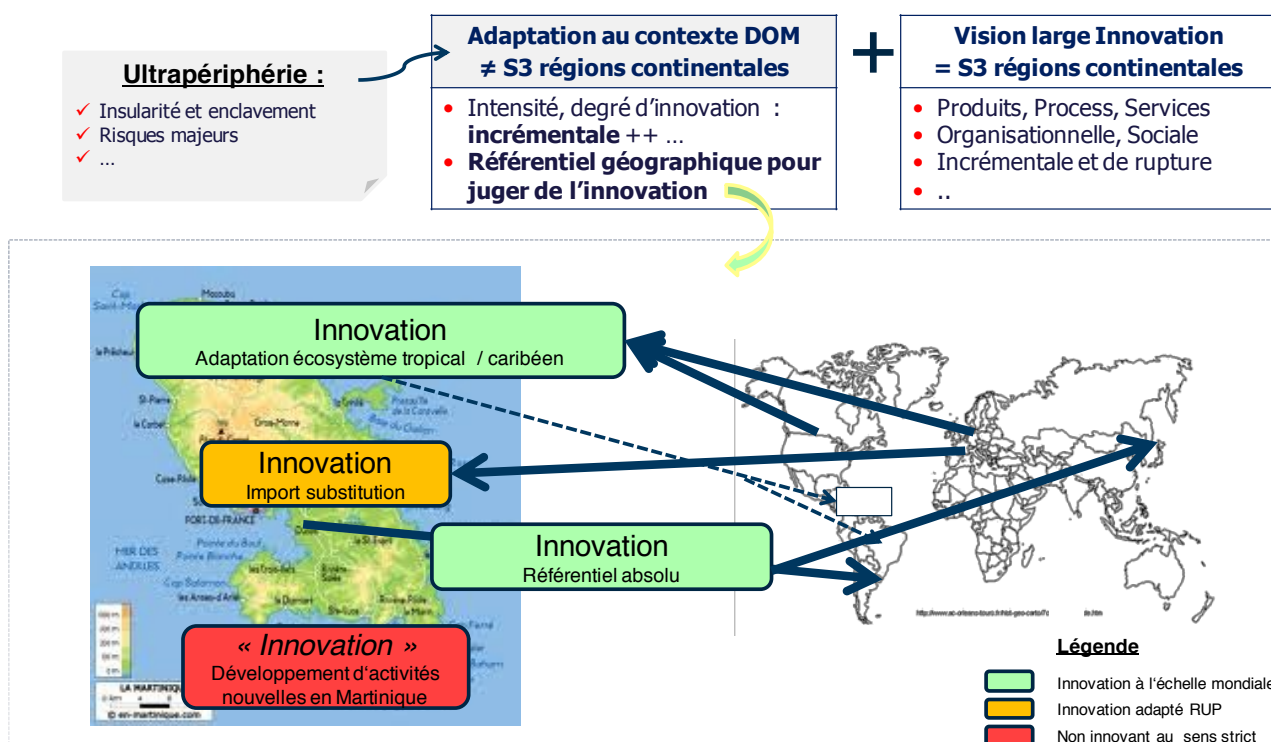
Parmi ces innovations incrémentales, on relève deux tropismes RUP très intéressants à relever et encourager dans le cadre d'une S3

- **La « tropicalisation »** des produits, qui consiste à adapter le produit aux caractéristiques climatiques, géographiques, naturelles du territoire. Les exemples sont nombreux notamment dans le secteur des

matériaux de construction ou du machinisme agricole. Il est vital de pouvoir soutenir ces projets au titre de la S3, créateurs nets d'emplois et outils de compétitivité pour l'économie locale. Il s'agit sans conteste de vraies innovations.

- **L'import substitution** qui répond au besoin de produire en local des biens jadis importés de territoires métropolitains. En première approche, la simple relocalisation de la production semble très éloignée du concept d'innovation promu au titre de la S3. Dans les faits, on observe bien souvent une réelle inventivité au moment d'organiser la production en local : adaptation du process au volume plus restreint/ à la taille des séries, réflexion importante et innovation sur la supplychain, évolution à la marge des produits pour répondre aux attentes de la population aux usages (cf. tropicalisation décrites au point précédent) et contraintes de production...etc. Dans certains cas de figure, la S3 ou tout du moins les dispositifs intégrés dans la S3 doivent pouvoir accompagner les projets.

Il existe en Martinique un terreau bien spécifique pour cultiver l'innovation, des formes quasi « endémiques » d'innovation dans les RUP, autant de raisons qui **justifient une appropriation, lecture adaptée de la S3**. Cette vision est résumée dans le schéma ci-dessous



En résumé, si le simple développement « d'activités nouvelles » en Martinique ne peut revendiquer le terme d'innovation et mobiliser les financements dédiés, l'adaptation des produits à l'écosystème et, dans des cas figures bien bornés, l'import-substitution méritent en revanche considération et un appui sélectif.

## II. L'innovation, au service du projet de territoire

La Région Martinique pose au cœur de sa stratégie le défi de la **mutation de son modèle de développement**. Ce challenge d'envergure comprend notamment deux ambitions économiques fortes: **la modernisation et la diversification de l'économie locale**.

Il s'agit de répondre à un **triple objectif** :

- 1) créer de la richesse en améliorant la compétitivité des acteurs économiques sur le territoire local et à l'export notamment vers la Caraïbe ;
- 2) créer de l'emploi pérenne et à haut valeur ajoutée ;
- 3) aboutir à une plus grande autonomie économique.

Pour ce faire, la Martinique dispose **d'atouts** considérables tant naturels qu'humains dont la meilleure connaissance, la valorisation et la promotion dans une approche filière constituent des conditions sine qua non fortes.

L'**innovation** se met dès lors au service du projet de territoire afin de renforcer les potentialités existantes aussi bien dans les secteurs traditionnels que dans les secteurs émergents. C'est précisément dans cette logique que s'inscrit la **stratégie de spécialisation intelligente** de la Martinique.

Cependant, l'identification des domaines d'activité stratégiques martiniquais et l'investissement privilégié dont ils feront l'objet ne doivent pas pour autant minimiser **les contraintes spécifiques** auxquelles la Martinique et plus largement l'ensemble des RUP font face.

De façon plus explicite, la valorisation économique des atouts de la Martinique pour relever les défis de la diversification et de la modernisation doit pouvoir conduire à une **application rigoureuse et systématique de l'article 349 du TFUE** pour la mise en œuvre de toutes les politiques de l'UE dans les RUP et en faire des territoires de l'excellence européenne.

Le prisme de l'innovation martiniquaise a également choisi de porter un regard attentif sur les **questions de société en lien avec la démographie** (notamment le vieillissement de la population) et l'adaptation de l'offre **en formation professionnelle** d'après les domaines d'activité stratégiques ici visés.

Il s'agit ainsi de faire des domaines de spécialisation choisis des **moteurs de diversification et de modernisation** pour la création de richesses et d'emplois compétitifs et de conforter la S3 comme levier de croissance intelligente, durable et inclusive conformément à la stratégie Europe 2020.

Implicite, la mise en œuvre de la stratégie de spécialisation intelligente doit donc conforter les secteurs traditionnels d'un territoire et participer à l'émergence de nouvelles activités.

Ainsi des secteurs économiques, en apparence en marge des DAS de la S3, bénéficieront pleinement de la stratégie de focalisation proposée. Le **secteur du tourisme** en est un bon exemple.

Secteur clé pour l'économie martiniquaise, l'activité touristique martiniquaise représente 9,2 % du PIB (soit 250 Millions d'euros), près de 3 000 emplois directs et 12 000 emplois indirects. La S3 doit contribuer à doper le tourisme martiniquais par la voie de la diversification, l'innovation et une approche intégrée.

**L'emploi demeure l'objectif ultime** de la S3, pour des économies européennes dont la compétitivité repose pour l'essentiel sur une capacité d'innovation permanente.

### III. Le processus d'élaboration de la stratégie de spécialisation intelligente

#### A. La méthode de travail

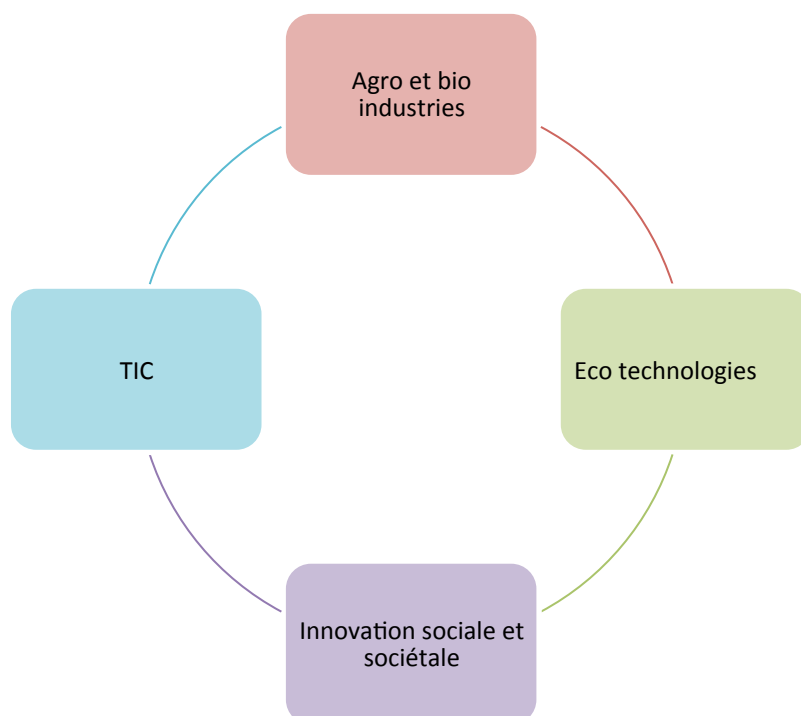
##### 1. Le partenariat

L'élaboration de la Stratégie de spécialisation intelligente pour la recherche et l'innovation S3, fait suite à l'adoption de la stratégie régionale d'innovation, par le Comité régional stratégique de l'innovation en septembre 2012, placé alors sous la présidence de la Région Martinique.

Cette démarche s'effectue dans le cadre d'un partenariat fort impliquant la Collectivité régionale, les services de l'Etat (DIECCTE, DRRT...), le Conseil général, la Technopole de la Cacem (Communauté d'agglomération du centre de la Martinique), sous la présidence de l'Association Martiniquaise pour la Promotion de l'Industrie (AMPI) représentant les socio-professionnels.

Le Comité régional stratégique de l'innovation a chargé la Cellule Technique de Suivi et d'Evaluation (CTSE) des travaux de définition de la Stratégie de spécialisation.

Dans un premier temps, ceux-ci ont pris la forme d'une feuille de route adressée par les partenaires à la Commission Européenne en juin 2013 ; laquelle reprenait les éléments de diagnostic de l'écosystème de l'innovation, posait le cadre méthodologique d'élaboration de la S3 et précisait les quatre thématiques initiales de réflexion :



## 2. Le contexte institutionnel et réglementaire

La S3 Martinique s'inscrit dans un contexte réglementaire et institutionnel pluriel:

*Au niveau européen :*

- Europe 2020, stratégie de la Commission européenne, qui vise à stimuler une croissance qui soit intelligente, en investissant de façon plus efficace dans l'éducation, la recherche et l'innovation durable, en donnant la priorité à une économie à faibles émissions de carbone et une industrie compétitive; et inclusive, en mettant clairement l'accent sur la création d'emplois et la réduction de la pauvreté.

Cette stratégie est axée sur cinq objectifs ambitieux dans les domaines de l'emploi, de la recherche, de l'éducation, de la réduction de la pauvreté, ainsi que de l'énergie et du climat.

- La période de programmation 2014-2020, nouveau cadre logique d'intervention des fonds structurels, qui pose en principe la concentration des investissements vers des thématiques privilégiées, parmi lesquelles la recherche et l'innovation.

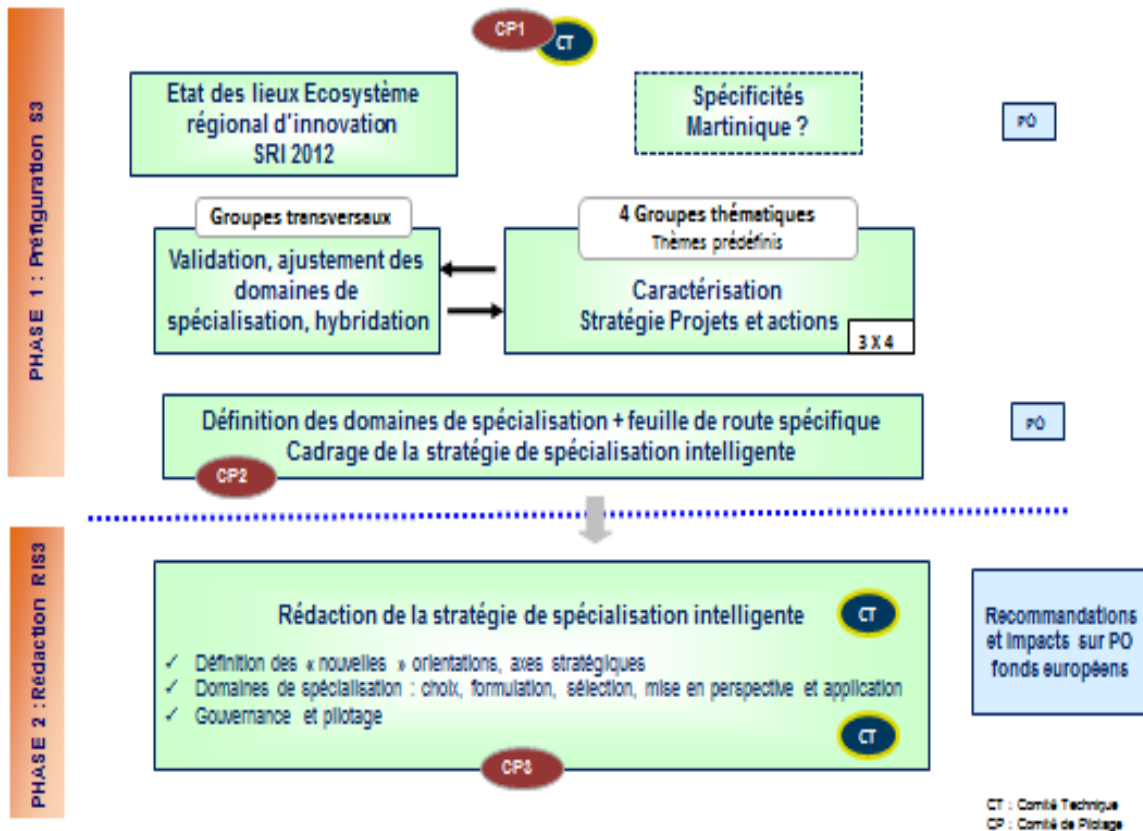
*Au niveau régional :*

- Le Plan d'Actions pour le Développement de la Martinique (PADM) en cours d'élaboration, dispositif régional de planification et mise en cohérence de projets structurants, innovants, durables, qui présentent des synergies entre eux et qui répondent à une même logique : transformer en profondeur le modèle économique et social de la Martinique.
- L'avènement de la Collectivité Territoriale de Martinique en mars 2015, vaste chantier institutionnel, issue de la fusion des Conseil Régional et Général de Martinique.



### 3. Le schéma de la méthodologie

#### S3: Stratégie de spécialisation Méthodologie simplifiée de travail en Martinique



## B. Le processus permanent de découverte entrepreneuriale

Le processus de découverte entrepreneuriale constitue la base de l'élaboration de la S3 Martinique. Une sélection préalable a permis d'associer les acteurs de terrain pertinents, parmi lesquels :

- Les organisations professionnelles représentant les entreprises
- Certaines entreprises et groupes en direct
- Des membres de la société civile
- Les acteurs académiques : Université des Antilles et de la Guyane
- Les institutionnels
- Les 2 grappes d'entreprises : InovAgro et SAP Performance

Un soin tout particulier a été apporté au respect de la représentativité des acteurs de la quadruple hélice au cours des travaux d'élaboration de la S3.

### 1. Les outils de découverte entrepreneuriale

Plusieurs outils de découverte entrepreneuriale sont mis en œuvre afin de faire de ce processus un outil permanent, efficace, de remontée de projets concrets et d'expérimentation :



Les ateliers thématiques se sont déroulés sur trois sessions de novembre 2013 à janvier 2014.

Chaque groupe thématique s'est réuni trois fois accueillant en moyenne une vingtaine de participants.

La première phase d'ateliers se déroulant concomitamment à ceux dédiés aux programmes opérationnels 2014-2020, la communication sur le démarrage des travaux S3, a été facilitée et pu se faire au sein des ateliers de consultation publique des PO en novembre 2013, touchant plus de deux cent personnes.

Les chefs d'entreprises ayant peu de disponibilité, nous avons opté également pour une communication au sein d'instances existantes, tels les comités de l'Association Martiniquaise pour la Promotion de l'Industrie.

Afin de favoriser une animation décloisonnée et transversale aux thématiques, trois groupes transversaux de mise en synergie des travaux des groupes et des sessions plénières ont permis à l'ensemble des participants de capitaliser et réagir à l'issue de chaque phase d'ateliers.

Au cours des ateliers « Eco-technologies » et « Innovation sociale et sociétale », les innov'acteurs en présence ont souhaité approfondir deux sujets particuliers :

- Le thème de l'éco-construction, lequel a donné lieu à une session dédiée en janvier 2014 avec les acteurs spécialisés : entreprises locales du secteur BTP, architectes, experts...
- Le thème du vieillissement, lequel a mis en exergue la nécessité de placer cette thématique en incubation. En effet les enjeux sur le territoire et au-delà, sont prégnants et vastes. Cependant il importe de vérifier la maturité du marché, des entreprises et l'adéquation avec la recherche en cours et les offres de formation existantes.

En outre, s'agissant des acteurs de la recherche, hormis à travers la mobilisation effectuée par le biais notamment de la Délégation à la Recherche et aux Technologies, la participation aux Journées Cliniques de la Recherche a permis de sensibiliser davantage les chercheurs au concept de la S3.

Cette présentation a engendré une plus grande participation des acteurs notamment ceux du Centre hospitalier Universitaire de Martinique.

Le succès avéré de ces premiers ateliers s'est notamment traduit (pour exemple) par :

- des échanges bilatéraux plus poussés entre certains participants,
- des opportunités de rapprochement et de collaboration entre les associations représentatives du secteur des technologies de l'information et de la communication,
- des remontées de projets d'entreprises et de porteurs individuels.

Le processus de découverte entrepreneuriale s'est également nourri de séminaires et rencontres organisés parallèlement :

- le Séminaire-Action « Travailler en réseau pour mieux accompagner les innovations », lequel s'est tenu les 10 et 11 février 2014,
- les rencontres entre les membres de la Cellule Technique de Suivi et d'évaluation, des entreprises et les acteurs financiers en décembre 2013 et mars 2014 : AFP, BPI, Banques locales

## 2. La poursuite du processus

La poursuite du processus de découverte est organisée et pourra se faire notamment au travers :

- De l'espace d'incubation de la Technopole Martinique, lequel :
  - o Aide à évaluer la viabilité potentielle et réelle d'un concept d'entreprise innovante
  - o Contribue à la maturation technologique et marketo-économique du concept
  - o Aide à formaliser un premier business plan
  - o Améliore l'évaluation du risque global technologique et économique
  - o Prépare et fournit les outils au porteur de projet pour qu'il intègre progressivement une dimension entrepreneuriale
  
- D'un cycle de séminaires de sensibilisation à l'entrepreneuriat innovant destinés aux doctorants afin d'aider ceux-ci à comprendre les enjeux de l'entrepreneuriat innovant en milieu insulaire, amener les étudiants à concevoir l'entrepreneuriat comme une voie d'insertion professionnelle à part entière, développer leur autonomie dans le processus d'innovation, améliorer la connaissance des dispositifs d'accompagnement à l'innovation, et stimuler la création d'activité et de projets innovants
  
- De la préparation et réalisation de l'édition 2014 de la Journée de l'innovation en étroite partenariat avec les socio-professionnels, les porteurs de projets, les acteurs académiques et institutionnels
  
- De l'Atelier « Tendances marketing des innovations agro-alimentaires », au cours duquel les entreprises de la grappe Inovagro seront informées sur les grandes tendances, sensibilisées aux outils, messages et positionnements valorisant au mieux les innovations agro-alimentaires, et se verront adressées des premières recommandations sur la base de cas pratiques.
  
- La tenue de sessions régulières dédiées au financement de la stratégie S3 avec les financeurs publics et privés.

Ces premiers éléments font naturellement partie d'un plan d'action plus large d'animation de la S3 portés par l'ensemble des innov'acteurs, et prévu tout au long de l'année 2014.

## **IV. La stratégie de spécialisation intelligente pour la recherche et l'innovation de la Martinique**

### **A. Des domaines d'activités stratégiques moteurs de modernisation du modèle de développement économique**

Les Domaines d'activités stratégiques (DAS) doivent permettre à la Martinique de se singulariser, se différencier à l'égard d'autres régions « concurrentes ».

Concrètement, ils doivent largement contribuer à l'émergence et à la croissance d'entreprises innovantes à fort potentiel, et in fine à la création d'emplois pérennes.

#### **1. La méthodologie d'identification des Domaines d'Activités Stratégiques**

Il s'est agi de mener un processus de sélection avec pour finalité une priorisation et une concentration des ressources sur un nombre limité de domaines d'activités pour lesquels la Martinique et ses acteurs disposent d'un avantage concurrentiel.

L'identification des DAS s'est faite en deux temps.

Une première réflexion a été menée dans le cadre de la stratégie régionale d'innovation en 2012 et a abouti à la présélection de quatre thématiques :

- Innovation sociale et sociétale
- Eco-technologies
- Agro et bio diversité
- Technologies de l'information et de la communication au sein des ateliers thématiques.

Dans un second temps, au sein des ateliers thématiques, à l'appui d'une feuille de route pour chaque groupe de travail, les innov'acteurs ont su :

- identifier les opportunités de spécialisation selon un référentiel S3 pour la Martinique,
- valider la consistance des domaines,
- repérer les projets structurants et illustratifs de la dynamique,
- mettre en exergue les coopérations inter-régionales existantes,
- imaginer les actions à conduire pour concrétiser ces choix de spécialisation.

Pour chacun des DAS une cartographie complète a été établie à l'appui des éléments suivants :

- recensement des acteurs clés et poids sur le territoire
- dynamiques récentes apparues sur la thématique
- projets et acteurs structurants
- partenariats et collaboration à l'inter-région
- établissement de la chaîne de valeurs
- analyse SWOT

## 2. Présentation générale des domaines d'activités stratégiques

Les ateliers de travail et plus généralement la concertation avec les acteurs de la quadruple hélice ont permis de préciser et choisir des **domaines d'activités stratégiques dans** le cadre de la mise en œuvre de la S3 en Martinique. **4 DAS fondent la spécialisation intelligente en Martinique**

### Valorisation économique de l'expertise issue de la gestion et la prévention des risques majeurs

La Martinique constitue indéniablement un terrain d'expérimentation unique.

Le territoire peut aussi s'appuyer sur des compétences académiques intéressantes avec des axes de recherche différenciants et de réelles volontés de valorisation dans le tissu économique.

Au-delà la notion de gestion et prévention des risques majeurs, les innov'acteurs ont mis en exergue une grande diversité d'applications et traductions sur le plan économique : moyens d'analyse, capteurs, systèmes d'alerte, formation de rayonnement international, solutions de traitement, gestion de crise...etc.

En outre, les perspectives et retombées seront à l'évidence importantes sur le secteur du bâtiment.

Enfin, un projet de centre de formation d'aura international achèvera d'asseoir la crédibilité et légitimité de la thématique au plan européen, projet monté par le centre national de sécurité civile pour la zone caraïbe dont la réputation dépasse la Martinique.

### Edition de services et applications numériques et logiciels

Vecteur de compétitivité de l'ensemble des pans de l'économie, le secteur du numérique est aussi une filière à part entière naissante et dynamique sur la Martinique. Nous souhaitons au travers de la S3 favoriser son essor et accompagner les nombreux porteurs de projets innovants.

Plusieurs domaines applicatifs tirent la filière sur le territoire et permettent de construire un avantage concurrentiel à l'échelle des caraïbes : TIC et Tourisme, TIC et Santé....

Des moyens conséquents sont susceptibles d'être fléchés tant en direction des entreprises innovantes que sur l'écosystème au sens large (lieu d'accueil et d'innovation pour les acteurs de la filière).

La dynamique de réseau est déjà enclenchée, la S3 contribuera à construire un pôle de compétences efficace en termes de création d'emploi et visible au-delà du territoire.

### Valorisation économique de produits issus des ressources endogènes et filières intégrées locales

Les ressources naturelles de la Martinique sont sans égales au niveau européen (La Martinique figure parmi les 35 Hot Spots mondiaux de biodiversité) qu'il s'agisse des espèces végétales et animales terrestres comme des trésors à ce jour très peu défrichés du domaine maritime (exemple : éponges...).

Notons que le taux d'endémisme est important en Martinique.

Le tissu entrepreneurial peut mobiliser des compétences scientifiques natives au profit de l'innovation et de la diversification de la production agroalimentaire et agricole. De plus, l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur de l'innovation est bien présent en Martinique : recherche, enseignement, structures de transfert de technologies, entreprises actives et ouvertes.

Grace à la S3, cette biodiversité sera mieux exploitée sur un plan économique – dans le respect des principes de développement durable– au travers de plusieurs marchés applicatifs de maturités différentes :

- A court terme : les secteurs agroalimentaire et agricole

- A moyen terme : la cosmétique (des applications en cours)
- Sur le long terme : le domaine de la santé, les biomolécules

### Méthodes et outils de régulation des régulations sociales

Deux acteurs ont développé une expertise scientifique et opérationnelle sur la thématique des méthodes d'analyse et de compréhension des relations sociales. L'ARACT et une Unité Mixte de Recherche de l'Université des Antilles et de la Guyane ont fait leurs preuves dans le domaine.

Ce savoir-faire historique, pour le coup très original, s'est déjà traduit dans la construction et diffusion d'outils de diagnostic reconnus et usités par de grandes entreprises et organismes de l'Hexagone (exemple Méthode ELVIE).

Le processus de découverte entrepreneuriale a permis d'identifier d'autres compétences et terrains d'expérimentation en Martinique et de faire remonter des projets d'intérêt pour le territoire.

Les potentialités en termes d'emploi direct restent certes relativement modestes à court terme, par contre la diffusion de bonnes pratiques permettant d'amortir et résorber les conflits au sein des organismes et entreprises constitue un enjeu majeur en Martinique (création d'emploi indirects)

### **3. L'originalité de la S3 Martinique : 2 domaines en incubation**

Les quatre DAS précités s'accompagnent de deux thématiques « en incubation » : Economie du Vieillissement et Energies renouvelables

Dans l'esprit de la S3, le processus de découverte entrepreneuriale est une démarche continue, dont les 4 DAS reflètent l'état des lieux au 31 janvier 2014.

Au cours de nos travaux, deux autres domaines ont rapidement émergé comme dignes d'intérêt sans pour autant apporter toutes les garanties de satisfaire les critères S3, notamment sur les dimensions « innovation » et « effet de levier sur la création d'emploi ».

Passés ces démarches exploratoires conduites sur 2013, nous comptons approfondir les potentialités de ces sujets au cours de l'année 2014 afin, le cas échéant, de les intégrer à moyen terme dans le spectre des domaines de spécialisation (démonstration faite du potentiel et de l'exemplarité de la Martinique sur ces questions)

#### Economie du Vieillissement

La gestion du phénomène démographique apparaît clairement comme l'enjeu sociétal n°1 en Martinique avec la question de l'emploi et de la précarité liée. Il conviendrait d'innover rapidement pour trouver des solutions économiquement viables en réponse aux besoins d'une population vieillissante.

La **demande de soins, d'aménagement du domicile** et de produits et de services liés à l'autonomie va doubler en l'espace d'une vingtaine d'années. Parmi les secteurs qui vont croître grâce au vieillissement démographique entre 2013 et 2020 on peut noter :

- L'habitat senior (+ 65 %)
- Les technologies de maintien à domicile (+ 35 %)
- Le tourisme (+ 6 %)
- Les services à la personne (+ 3 %)
- ...

*Chiffres nationaux*

Tant sur la question des produits et services à créer, la base entrepreneuriale martiniquaise susceptible de mettre sur le marché une **offre innovante et/ou adaptée au contexte local** n'est pas clairement identifiée à ce jour.

Nous entendons également des entreprises, porteurs de projets en capacité par la suite d'exporter ses offres.

Une étude en cours sur la Silver économie en Martinique doit valider le potentiel créatif et innovant dans le domaine afin de trancher sur l'effet de levier d'une intervention de la S3 dans le secteur. Le groupe de travail poursuit actuellement ses travaux.

### Energies renouvelables (EnR)

La transition énergétique n'est pas un simple scénario stratégique mais bien une obligation clairement comprise et engagée en Martinique. Pour autant, à l'instar des questions posées autour de la Silver économie, il n'est pas certain aujourd'hui que la région Martinique dispose d'un avantage concurrentiel établi dans le domaine, un atout à faire fructifier et accompagner dans le cadre de la S3.

Les acteurs de l'écosystème innovation ont décidé de creuser le sujet, en particulier sur plusieurs sous-domaines des EnR pour lesquels des spécificités ont été mises en exergue lors des débats :

- Le projet exemplaire et unique dans le secteur des Energies Thermiques de la Mer
- Des projets au stade « démonstrateur » - Microcentrale hydroélectrique, Géothermie basse pression – susceptibles de générer à terme des activités.

Nous mettrons à profit l'année 2014 pour déterminer si la Martinique, terrain d'expérimentation et de déploiement des EnR recèle un potentiel d'innovation productive, de conception de biens et outils exemplaires commercialisables au-delà des frontières régionales.

## **4. La pertinence des DAS en cohérence avec le positionnement de la Martinique**

Aux fins de consolidation des DAS et dans la perspective de captation de nouveaux marchés pour les entreprises martiniquaises, une série de benchmarks a été menée.

Des hypothèses de partenariat ont été posées par thématiques lors des différents ateliers en termes d'opportunités.

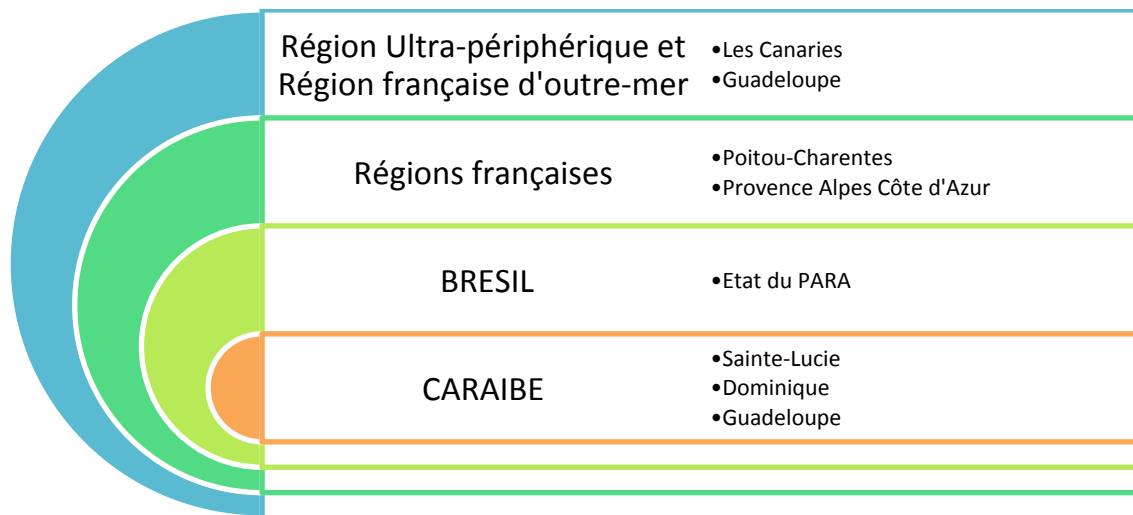
Les benchmarks ont ciblé des régions présentant des similitudes en termes de :

- contexte socio-économique,
- conditions de périphéricité
- défis à relever

Le choix de benchmarks a obéi à deux critères :

- une logique d'intégration caribéenne et européenne.
- La recherche également de régions présentant des potentiels pragmatiques de partenariat





L'intégralité des éléments issus des benchmarks figure en annexe du présent document.

## B. Présentation détaillée des domaines de spécialisations

Le présent chapitre explicite les Domaines d'Activités Stratégiques et leurs sous-composantes. Chaque domaine est présenté de manière synthétique selon le même déroulé ; il résulte d'analyses, réflexions, et larges débats avec les acteurs de l'écosystème consignés dans un autre document consultable.

### 1. Valorisation économique des produits issus des ressources endogènes et filières intégrées

Fondamentalement, il s'agit de construire des filières de commercialisation partant des ressources endogènes sur la base de techniques d'extraction, de processus de production, d'approches marketing innovantes :

- Les marchés concernés : Agroalimentaires, cosmétique, santé...
- Les produits sous-tendus : Alimentation, co-produits de la production agricole et agroalimentaires
- Les technologies: technologies et process agroalimentaire, agro-ressources, chimie/phytochimie, techniques d'extraction, innovation sur les pratiques.

Deux grandes applications apparaissent en filigrane de cette notion de filières intégrées :

- le secteur de l'alimentation
- la valorisation non alimentaire des produits agricoles/ ressources naturelles.

En d'autres termes, deux sous-thématiques ont été explorées et qualifiées dans le cadre de la démarche S3.

- Industries Agroalimentaires et terroir
- Biomolécules et sous-produits

### *Forces en présence et dynamique territoriale*

Entreprises, clusters, acteurs de la recherche...la Martinique peut s'enorgueillir de disposer d'un écosystème quasi complet pour favoriser l'innovation dans ce domaine.

- Entreprises et clusters : le cluster InovAgro, plus de 270 entreprises, près de 2500 salariés
- Recherche et enseignement : PARM, CIRAD, IFEEMER, INRA, UAG...(une offre dense et diversifiée)
- Projets, équipements structurants: une pépinière et un centre d'extraction en projet
- Partenariats et collaborations à l'inter-région : partenariat établi avec la Guadeloupe (répartition notamment des axes de recherche).

Logiquement, on constate une réelle dynamique d'innovation sur le secteur, à l'image de l'émergence de projets de création dans les biomolécules et la création de nouvelles micro-filières agricoles (y.c. transformation). La structuration récente de la filière « goyave » est sans aucun doute un exemple à reproduire.

Rappelons enfin le propos introductif sur la biodiversité en Martinique, qui repose aussi sur les spécificités climatiques du territoire.

## Analyse de type SWOT

Forces/ Opportunités	Faiblesses /Menaces
<ul style="list-style-type: none"><li>• La spécificité géographique et climatique (niveau UE)</li><li>• Une filière agro-agri existante</li><li>• Des entreprises innovantes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La taille du marché local</li><li>• Un tissu de TPE et PME</li><li>• Des contraintes structurelles à combler : coûts salariaux et logistiques</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Des espèces variétales spécifiques et endémiques</li><li>• Des besoins sociétaux (nutrition, santé...)</li><li>• Le tourisme en relais d'image</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le développement des bio-agresseurs</li><li>• La concurrence des pays tropicaux</li><li>• Une compétitivité dépendante des politiques de soutien</li></ul>

## Ambition à 10 ans pour la Martinique

Enjeu sociétal et économique, ce DAS est éminemment structurant pour la Martinique. Les acteurs en attendent en particulier :

- Une diminution des importations de produits d'alimentation, le mieux- consommer
- Un rayonnement plus large des produits martiniquais sur les marchés internationaux
- La diversification et le maintien des emplois agricoles
- La création à minima de 3 filières intégrées nouvelles sur des produits phares
- ...et, à titre d'exemple, l'augmentation du nombre de dépôts de brevets sur la thématique "biomolécule" ...

Des retombées sont également attendues sur la diversification de l'offre touristique en mettant en valeur le patrimoine végétal et les produits du terroir.

## Synthèse des objectifs chiffrés à 7 ans

- Emploi :  $\approx$  2 800 salariés dans la filière
- Nombre d'entreprises innovantes : 120
- Création d'entreprises innovantes : 6 / an au total
- Chercheurs : 90 personnes (+ 20 sur la période)
- Stabilisation, légère croissance des effectifs de formation

## Illustration de projets phares

- ▶ **Projet Valcaco**
  - ▶ Accompagnement de la relance de la production de cacao de qualité supérieure vers une filière d'excellence de Martinique. Il s'agit de préserver et valoriser une culture patrimoniale avec une production de cacao à haute valeur ajoutée..
  - ▶ Porteur: **PARM**
  - ▶ Partenaires: Chambre agriculture, DAAF, PNRM, Conseil Régional, Transformateurs (ELOT et Frères LAUZE) et 13 producteurs
  - ▶ Investissement : 180 K/
  - ▶ Echéance : fin 2014-début 2015
  - ▶ Impacts attendus et horizon de temps
    - ▶ L'impulsion de la relance avec un effet « locomotive » et la dynamisation de la diversification agricole
    - ▶ Les pré requis d'une démarche de structuration de micro filière cacao en Martinique avec des orientations pour le développement d'une filière cacao » fin vers l'excellence.
- ▶ **Projet Plateforme Eco Extraction de plantes**
  - ▶ Installation d'équipements d'eco extraction dans un objectif d'études des conditions d'extraction et de production d'eco extraits de plantes d'intérêt.
  - ▶ Porteur: **PARM** et Partenaires: Acteurs de l'innovation du territoire dont la grappe INOVAGRO
  - ▶ Investissement : 40 m2 et 150 K/
  - ▶ Opérationnelle : fin 2014-2015
  - ▶ Impacts attendus et horizon de temps
    - ▶ Soutien à 6 créations d'entreprises sur la période, ≈ 20 emplois
    - ▶ Soutien de la dynamique entrepreneuriale observée pour le domaine des bio molécules:
- ▶ **Projet: Réalisation d'une Pépinière d'agro-transformation (≈ 1 500 m2)**
  - ▶ Porteur : CACEM et Technopole Martinique
  - ▶ Partenaires : Le PARM, Conseil Régional, DAAF, AMPI, INOVAGRO, DRRT, PRAM, Chambre d'Agriculture
  - ▶ Investissement : 3,2 M/
  - ▶ Ouverture prévue en 2017
  - ▶ Impacts attendus et horizon de temps
    - ▶ 6 créations d'entreprises sur la période, ≈ 20 emplois
    - ▶ Réponse à la demande de coaching et d'hébergement des porteurs de projet
- ▶ **Projet PAMVAL:**
  - ▶ Etude de la qualité des extraits d'une sélection de 20 plantes à haut potentiel pour de la valorisation économique. *Screening phyto chimique de parties de plantes, étude d'activités biologiques, études de brevetabilité d'extraits actifs etc...et développement d'extraits innovants sur segments diversifiés*
  - ▶ Portage : PARM
  - ▶ Partenaires: Université Nice Sophia Antipolis, Paris Descartes, UAG-BIOSPHERE, PNRM et Chambre d'agriculture.
  - ▶ Financement (investissement et fonctionnement) : 680 K/
  - ▶ Principales échéances: Etude en cours de finalisation sur 17 plantes- Premières études de brevetabilité initiées début 2014. Fin programmation à 2015.
  - ▶ Impacts attendus et horizon de temps
    - ▶ Impulsion de nouvelles activités d'entreprises horizon 2016 à l'appui des données acquises,
    - ▶ Emergence d'une recherche appliquée spécialisée en Martinique dans le domaine des extraits de plantes.
    - ▶ Soutien à l'émergence d'une micro filière de production de plantes et d'extraits de plantes en Martinique.

## 2. Edition de services et applications numériques et logiciels

L'insularité constitue une opportunité réelle pour développer des services dématérialisés.

Le champ du numérique est largement ciblé au travers de cette thématique, avec néanmoins la volonté de privilégier certains domaines applicatifs :

- En termes de marché et produits : le secteur du logiciel, les applications numériques dédiées (applications privilégiées dans le domaine de la Santé en lien avec des projets structurants en cours de maturation, les outils numériques au service de l'offre touristique)
- Sur le plan des technologies liées (très diverses par essence) : logiciels, big data, technologies web, génomiques fonctionnelles, bio-informatique,...

A l'instar du DAS précédent, les travaux S3 ont permis de faire ressortir deux sous-domaines

- TIC et Santé
- TIC et Tourisme

### *Forces en présence et dynamique territoriale*

Si les acteurs - entreprises, développeurs indépendants – sont déjà nombreux sur le territoire, l'écosystème innovation mérite indéniablement d'être densifié.

- Entreprises et réseaux : 500 entreprises, 2000 emplois, plusieurs réseaux/clusters très actifs. Une accélération constatée du fonctionnement en réseau entre les acteurs et la multiplication des projets
- Recherche et enseignement : LAMIA, CEREGMIA, opérateurs privés (DIGICEL...)

Plusieurs projets bien avancés sont mis en avant ci-dessous et seront vraisemblablement accompagnés dans le cadre de la S3 :

- Equipements structurants : incubateur d'entreprises, Centre et capacité de calcul,
- Agence du Numérique...etc.

Le rayon d'action des entreprises ne peut se limiter au marché local. En dehors des démarches individuelles conduites par certains entrepreneurs, des projets de coopération plus structurants et collectifs sont lancés (Guadeloupe, Floride ...).

## Analyse de type SWOT

Nécessairement réducteur, le tableau ci-dessous récapitule les grands enjeux pour la filière numérique :

Forces/ Opportunités	Faiblesses /Menaces
<ul style="list-style-type: none"><li>• Une dynamique entrepreneuriale, la créativité des développeurs</li><li>• Des acteurs R&amp;D publics très impliqués sur la valorisation</li><li>• Des réseaux d'entreprises très actifs</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Des porteurs aux faibles capacités d'investissement</li><li>• L'absence lieux d'open innovation, un écosystème à renforcer</li><li>• La sécurité des réseaux et stockage de données</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Les connexions à l'international</li><li>• Des marchés applicatifs distinctifs : tourisme, agro, santé, risques majeurs</li><li>• Des projets à fort potentiel dans le domaine de la Santé</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Une vive concurrence territoriale, l'absence des grands acteurs privés</li><li>• La taille limitée des marchés locaux</li></ul>

## Ambition à 10 ans pour la Martinique

Le choix d'un soutien massif mais néanmoins sélectif en direction des entreprises du numérique, répond à des problématiques majeures sur le territoire. Nous les retrouvons au travers de l'expression des ambitions très larges affichés par les acteurs du numérique:

- La construction de vecteurs d'innovation et Marketing territorial dans le domaine du tourisme
- La création d'un Centre de Génomique Appliqué référent sur la zone Caraïbes
- Le développement d'une offre de service dématérialisés
- Le déploiement du Très Haut Débit sur l'ensemble du territoire
- Et en termes d'outils, la structuration de la filière et la mise en place d'une chaîne de valeur complète de soutien aux projets innovants

## Synthèse des objectifs chiffrés à 7 ans

- Emploi : 2 600 emplois à 7 ans, 550 entreprises
- Nombre d'entreprises innovantes : 30 entreprises
- Création d'entreprises innovantes : 2 par an
- Chercheurs : doublement des effectifs, soit 40 ETP (110 avec la sous-thématique Santé)

## Illustration de projets phares

- ▶ **Projet Incubateur écosystème numérique**
  - ▶ Création d'un espace de collaboration, de rencontres, de travail proposant:
    - ▶ Un programme d'accélération, diplômant à l'attention des start-up du numérique avec ou sans hébergement en coworking.
  - ▶ Portage et partenaires
    - ▶ Associations du secteur, collectivités, partenaires privés, établissement d'enseignement supérieur
  - ▶ Financement (investissement et fonctionnement)
    - ▶ Chiffrage en cours par mission de configuration février 2014
  - ▶ Principales échéances, éléments de calendrier
    - ▶ Ouverture prévue fin 1<sup>er</sup> semestre 2014
  - ▶ Impacts attendus et horizon de temps
    - ▶ 3 Emplois directs, a minima 40 emplois indirects....
    - ▶ Projet réunissant les forces vives et créatives dans un lieu unique
    - ▶ Professionnaliser les porteurs de projets
    - ▶ 60 projets détectés sur le territoire à fort potentiel pour le développement
  
- ▶ **Projet Centre de génomique appliquée**
  - ▶ Création d'une entité scientifique et technique
    - ▶ Capable de mettre à disposition, et faire utiliser les technologies génomiques fonctionnelles pour analyser le génome caribéen.
    - ▶ Mise en Œuvre de techniques d'exploration moléculaire et cellulaire des ressources biologiques de l'environnement caribéen.
  - ▶ Portage et partenaires
    - ▶ Société CGA, Dr Emmanuel BOTTIUS, collectivités territoriales
  - ▶ Financement (investissement et fonctionnement)
    - ▶ Phase 1: 6M
    - ▶ Investissement: 5M
    - ▶ Fonctionnement: 1M
  - ▶ Principales échéances, éléments de calendrier
    - ▶ Phase 1: 12 mois
  - ▶ Impacts attendus et horizon de temps
    - ▶ Court terme:
      - ♦ création de 15 à 20 emplois
      - ♦ Amélioration sensible aux Antilles de la qualification en biologie et bio-informatique
      - ♦ Optimisation du dépistage, de la prévention, de la détection, de l'épidémiologie
    - ▶ Moyen terme
      - ♦ 30 à 35 emplois créés
      - ♦ Exportation de solutions préventives, prédictives et curatives
      - ♦ Développement d'une industrie orientée biotechnologies en Caraïbe
    - ▶ Long terme
      - ♦ Création de 100 à 120 emplois
      - ♦ Exportation de solutions préventives, prédictives et curatives
      - ♦ Développement d'une industrie orientée biotechnologies en Caraïbe
  
- ▶ **Projet Infocenter**
  - ▶ Conception et développement industriel d'un environnement collaboratif de gestion et de partage de données de type framework
  - ▶ Portage par société Technocom
  - ▶ Financement (investissement et fonctionnement)
    - ▶ Budget de 5 M/ ( 2 M/ pour la R&D et 3M/ pour le marketing et le développement commercial)
  - ▶ Principales échéances, éléments de calendrier
    - ▶ 1<sup>ère</sup> phase de R&D réalisée entre 2011 -2013
    - ▶ 2<sup>ème</sup> phase mixte (R&D + marketing) 2014-2016
  - ▶ Impacts attendus et horizon de temps
    - ▶ 8 emplois créés sur la première phase, renforcement des équipes locales et déploiement rapide à l'international sur les années 2014-2016.
    - ▶ Ce projet est une réponse à une demande croissante de maîtrise des données non structurées (big data).
  
- ▶ **Projet Géotourisme**
  - ▶ Collecte et analyse des données de comportement des automobilistes louant des véhicules en Guadeloupe et Martinique, création de modèles dynamiques de comportements touristiques, proposition d'activités en relation avec les profils des usagers
  - ▶ Portage et partenaires: Digicel en partenariat scientifique avec l'UAG et technologique avec RD GEO
  - ▶ Financement (investissement et fonctionnement)
    - ▶ Chiffrage en cours
  - ▶ Principales échéances, éléments de calendrier
    - ▶ 15 janvier 2014 dépôt du projet à Investissement d'Avenir
    - ▶ Fin du premier trimestre 2014, dépôt des dossiers de demande de cofinancement
  - ▶ Impacts attendus et horizon de temps
    - ▶ Création de 15 Emplois
    - ▶ Projet issu de la recherche appliquée

### 3. Valorisation économique de l'expertise issue de la gestion et prévention des risques majeurs

La prévention des risques est impératif de notre société, les citoyens aspirant à vivre dans des environnements de plus en plus sécurisés et confortables.

Appliquée à la Martinique (et à la Caraïbe), il s'agit avant tout de capitaliser et valoriser les expertises acquises sur une zone potentiellement dangereuse compte tenu de la convergence et accumulation des risques naturels.

Ce DAS comprend plusieurs applications et technologies liées :

- Les marchés visés : analyse, contrôle, prévention et adaptation des « produits », « infrastructures » aux éléments naturels
- Exemple de produits: capteurs, outils d'aide à la décision, formations, dispositifs d'alerte, logiciels, systèmes constructifs innovants
- Domaines scientifiques / technologies concernées : vulcanologie, sismologie, géologie, capteurs, logiciel, technologies constructives...etc.

A l'intérieur de ce DAS, les innov'acteurs ont décidé de porter un éclairage particulier sur la thématique **Eco3-construction**, qui se définit ainsi :

Construction **ECO**logique, adaptée à l'**ECO**système et **ECO**nomique

De manière plus prosaïque, il convient de travailler activement pour répondre à la demande du marché sur la création de logements - ou briques dans le système constructif - innovants, respectueux de l'environnement, en ligne avec les contraintes réglementaires (risques sismiques) et surtout produits au meilleur coût.

#### *Forces en présence et dynamique territoriale*

Filière émergente si l'on parle stricto sensu de la capitalisation de l'expérience de gestion et prévention des risques, filière établie lorsqu'on raisonne marché applicatif (BTP en particulier), la Martinique présente sur cette thématique des atouts réels :

- Entreprises : 15<sup>aine</sup> d'entreprises sur la thématique des risques, 4 700 entreprises dans le secteur BTP dont une 10<sup>aine</sup> d'innovante.
- Un Cluster Risque créé et en cours de montée en puissance, une dynamique collaborative sur la thématique Eco3-construction
- Un panel de compétences notoire en R&D : BRGM, Météo France, IRD, OSVM, Institut Physique du Globe, UAG
- Des projets, équipements structurants : centre de formation dans le domaine de la sécurité civile....

On soulignera également des relations de partenariats et collaborations à l'inter-région : PACA, Languedoc-Roussillon



## Analyse de type SWOT

Les potentialités et fragilités de ce DAS apparaissent de manière simplifiée dans le tableau ci-après

Forces/ Opportunités	Faiblesses /Menaces
<ul style="list-style-type: none"><li>• Le leadership sur la zone Caraïbe</li><li>• La capacité d'intervention et gestion de crise</li><li>• La dynamique d'innovation dans les modes constructifs et matériaux</li><li>• Des entreprises exportatrices de leur savoir-faire</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Un fonctionnement en réseau perfectible des acteurs (structuration en cours)</li><li>• Une densité assez faible d'entreprises innovantes aujourd'hui (hors BTP et matériaux)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• La valorisation des compétences scientifiques</li><li>• Le caractère diffusant de la thématique, des retombées positives (tourisme)</li><li>• Des opportunités de partenariat avec les pôles</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Des entreprises internationales leaders du TP et de la construction présentes en Martinique (simple agence) sans leur R&amp;D</li><li>• La concurrence des pôles de compétitivité de l'Hexagone</li></ul>

## Ambition à 10 ans pour la Martinique

Le consensus s'est établi sur des grandes priorités stratégiques, intégrant à la fois des ambitions et des projets structurants :

- « Devenir un centre de référence sur la Caraïbe en prévention des risques »
- La création d'un centre de formation " Sécurité Civile" de rayonnement international
- L'émergence d'entreprises innovantes dans le domaine des risques naturels et majeurs
- L'exportation du savoir-faire constructif martiniquais
- La création de 20 entreprises sur les 7 prochaines années au sein de la thématique
- Le développement des interactions entre entreprises et établissements publics
- La diversification et consolidation des emplois dans le secteur du bâtiment par l'innovation
- La mise en place de nouveaux protocoles de sécurité et prévention (démonstrateurs) et d'alerte

Ces ambitions font écho à des enjeux cruciaux pour la Martinique....et au-delà !

- L'information à la population, la prévention des risques naturels
- La sécurisation de la population Martinique et Caraïbe (→ image favorable avec des impacts positifs sur le tourisme)
- La gestion également des risques de pollution (en lien ou pas avec l'occurrence de cataclysmes naturels)

## Synthèse des objectifs chiffrés à 7 ans

- Emploi : 2 500 avec les acteurs de l'énergie (+ 10 000 sur la thématique construction)
- Nombre d'entreprises innovantes: 100<sup>aine</sup> en intégrant les EnR et le secteur de la construction
- Création d'entreprises innovantes : 3 / an
- Chercheurs : 70 chercheurs au terme de la période (+ 20)

## DAS « Prévention des risques majeurs » Présentation synthétique des projets phares

2. Ecotechnologies

- ▶ **Projet Centre de Formation de Sécurité civile**
  - ▶ Plateforme interrégionale de préparation à la gestion de crise de Sécurité Civile de la Caraïbe
    - ▶ Il s'agit de créer les conditions optimales de partage d'informations en établissant de façon permanente un lien efficace entre le monde des connaissances fondamentales des risques majeurs, les responsables de l'aménagement et du développement, et les gestionnaires de la réponse opérationnelle.
    - ▶ La plateforme pourra matérialiser, à proximité même de l'aéroport International Aimé CESAIRE, le réel caribéen de toutes les parties prenantes des risques majeurs dans ce bassin
    - ▶ EMIZA pourraient initier le projet au profit des 801 8 871 et 872 dès 2014 (stages nationaux de formation des officiers SP délocalisés aux Antilles et sessions européennes)
    - ▶ Cette capacité, permettant d'accueillir dès 2015 des officiers des pays partenaires de la coopération régionale (OECD, AEC, CARICOM, CEPALC, ...), faciliterait la mise sur pied de formations générales et techniques sous-régionales adaptées au contexte, aux capacités et aux besoins spécifiques du bassin de risque caribéen
  - ▶ Portage et partenaires
    - ▶ Régions et Départements Martinique et Guadeloupe, Préfecture de Zone
  - ▶ Partenaires régionaux potentiels :
    - ▶ Préfectures de Zone de Défense Antilles et Guyane (DFA) en liaison avec leurs collectivités et notamment les CR/OG ou AT
    - ▶ Les Plateformes nationales de gestion de crise des pays partenaires de l'Arc Caraïben (CDBIA, NBMO...)
    - ▶ L'UE et le mécanisme UE de protection civile (pays membres représentés localement)
    - ▶ Ouverture possible à la FICR / FIRAC (Croix Rouge) & à OCHA-UNDAC et INSARAG (représentation régionale)
  - ▶ Financement (investissement et fonctionnement) en cours d'élaboration
  - ▶ Principales échéances, éléments de calendrier –en cours d'élaboration
- ▶ **Projet Revêtement mural parasismique: EQ ORID**
  - ▶ Développement d'équipes spécialisées pour l'application d'un système innovant et breveté permettant de renforcer les ouvrages et bâtiments ancolens
  - ▶ Projet porté par Bih2o en partenariat avec Risk (Martinique), KA8T(Allemagne), MAPEI(Italie) Marine Safety Equipment (Trinidad), Wepoo (Ste-Lucie)
  - ▶ Financement
    - ▶ Total estimé: 72 k€
    - ▶ 60% fonds européens, 20% financement bancaire, 20% fonds propres
  - ▶ Principales échéances, éléments de calendrier
    - ▶ Phase intermédiaire: Janvier à décembre 2014: rapport d'étapes des matériaux dans le contexte local, recrutement, prospection au sein de la Caraïbe
    - ▶ Phase finale: Juin à décembre 2014: Communication, chantiers écoles
  - ▶ Impacts attendus et horizon de temps
    - ▶ Emploi: 20 dont 16 professionnels de l'application (4 équipes de 4)
    - ▶ Co. adm. phase intermédiaire: 27 k€, phase finale: 27k€...
    - ▶ Remarque qualitative sur le caractère innovant du projet: adaptation d'une technologie européenne aux contraintes locales, formation et création d'emplois dans une nouvelle technique de protection des bâtiments contre le risque sismique, exportation des matériaux et savoir-faire dans les autres pays de la Caraïbe.
- ▶ **Projet Table Ixxi Parasismique**
  - ▶ Création d'une unité de production de tables scolaires et divers mobiliers anti-ébranlement pour un usage local et un export en bassin caribéen
  - ▶ Projet porté par NCB Constructions, Certis, Risk, (Martinique) POD 8 (Trinidad), Wepoo (Ste-Lucie) et Geothedso(Haïti)
  - ▶ Besoin en Financement :
    - ▶ Investissement: 216 k€: Équipements, véhicules, machines outils
    - ▶ Fonctionnement: 136k€
  - ▶ Principales échéances, éléments de calendrier:
    - ▶ 12 mois entre mise en place du financement et le début de la production.
  - ▶ Impacts attendus et horizon de temps
    - ▶ Emploi: 16 ouvriers, Encadrement: 2, secrétaire: 1...
    - ▶ Co. an: 15,4 M€ HT soit 100 000 00an (Rc: 670€ HT) sur 5ans
    - ▶ Produit issu de la créativité et de l'ingénierie martiniquaises, homologué scientifiquement sur son efficacité parasismique aux normes. Éducation nationale Française, breveté et exportable dans tout le Bassin caribéen.

#### 4. Méthodes et outils de régulation des relations sociales

Ce DAS occupe pour l'essentiel le champ des services avec des déclinaisons plus particulières sur les métiers du conseil et de la formation. Les applications et opportunités se trouvent majoritairement sur les marchés professionnels. On projette également des développements et services à valeur ajoutée dans le domaine B to C :

- Les marchés : Conseil, expertise et formation
- Illustration de produits : formation initiale et formation continue; écosystème d'applications interconnectées et nomades pour analyse du travail (TIC)
- Les technologies et domaines scientifiques sous-tendues : psychologie, techniques de négociation, sociologie, ergonomie, psychologie du travail, SI, gestion de base de données

#### *Forces en présence et dynamique territoriale*

Les forces en présence sont moins nombreuses que sur les précédents DAS, car la thématique est véritablement émergente en Martinique comme partout ailleurs en Europe :

- Les compétences scientifiques mobilisables: ARACT (Agence Régionale de l'Amélioration des Conditions de travail 8 ETP), Technopole, CRPLC, CNRS, Chambre de médiation et d'arbitrage.
- Des partenaires sociaux actifs, impliqués dans la conception des produits
- Le concours et l'implication de cabinets conseils RH ou spécialisés en droit social, droit commercial, droit du patrimoine, ....
- Des projets, équipements structurants : Chambre de médiation et d'Arbitrage, développement continu d'outils et d'expérimentations au sein de l'ARACT

Le climat social difficile de la Martinique et l'importance des flux économiques internationaux représentent de plus un marché support significatif pour cette thématique.

Sur ce thème, les échanges et collaborations s'organisent pour l'instant à l'échelle française – des partenariats établis en particulier avec les régions Rhône Alpes et Nord Pas de Calais. La S3 permettra d'élargir sans nul doute les collaborations.

#### *Analyse de type SWOT*

Le déploiement du DAS « méthodes et outils de régulations sociales » s'inscrit dans le paysage suivant :

Forces/ Opportunités	Faiblesses /Menaces
<ul style="list-style-type: none"><li>• Des produits, outils innovants reconnus et visibles en dehors de la Martinique</li><li>• L'adossement sur la recherche</li><li>• L'implication des partenaires sociaux dans la conception des outils</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La mise en réseau des compétences en local</li><li>• Des modèles économiques à construire (quelle rémunération, quel retour économique pour la Martinique ?)</li><li>• Le manque de visibilité de la recherche et productions</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un marché support / enjeu fondamental en Martinique : conflits sociaux, violence</li> <li>• L'émergence de nouveaux modes de management dans les organisations, l'humain au cœur du système</li> <li>• Le réseau des ARACT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des créations d'emploi direct plutôt modestes</li> </ul>
--	---

### *Ambition à 10 ans pour la Martinique*

Les ambitions dépassent la création directe d'emploi sur le territoire. La question de l'attractivité et de l'image de l'île est au cœur du sujet.

Il s'agit clairement d'un enjeu de compétitivité pour l'ensemble de l'économie martiniquaise avec :

- La fluidification des relations économiques (échanges internationaux) au service de l'attractivité économique du territoire
- L'exportation accrue de ce savoir-faire en dehors de la Martinique (valorisation économique et image)
- La valorisation des outils d'analyse créés localement (ARACT)
- L'apaisement du climat social en ligne de mire

### *Synthèse des objectifs chiffrés à 7 ans*

- Emploi : + 25 ETP (15 en recherche, 10 au sein d'établissements privés )
- Nombre d'entreprises innovantes : 3 à 4 sur la période 2014-2020
- Création d'entreprises innovantes : 3 à 4
- Chercheurs : 15 personnes à terme sur la thématique
- Mise en place d'outils, optimisation des espaces de dialogue social

## Illustration de projets phares

### ► **Projet Chambre de Médiation et d'Arbitrage de la Martinique**

#### ► **Description**

- Trois centres de médiation répartis sur le territoire en proximité avec la population
- Une chambre arbitrale, notamment dans la perspective du Cluster GAT CARAIBES et de PANAMA 2015
- Un organisme de formation en lien avec l'Université de Martinique pour former des médiateurs et des juge-arbitres
- Un département export permettant d'offrir la mise en place de Chambres de Médiation et d'Arbitrage aux Etats de la Caraïbe

#### ► **Portage et partenaires**

##### Porteurs du projet :

- MEDIATION CARAIBE (association de médiateurs professionnels), Ordres professionnels, Collectivités

##### Partenariat :

- Chambres de Médiation et d'Arbitrage de Paris, Bruxelles, Singapour et Australie, Université de Trinidad (mise en place d'un diplôme de « Construction de la paix »)

#### ► **Financement (investissement et fonctionnement)**

En cours de chiffrage

#### ► **Principales échéances, éléments de calendrier**

- Ouverture du Centre de Médiation et du centre d'arbitrage : 1<sup>er</sup> juillet 2014/ Centre de formation: 1<sup>er</sup> septembre 2014/ Mise en place du département « Export » : 1<sup>er</sup> mars 2015

#### ► **Impacts attendus et horizon de temps**

- Création directe d'emplois : médiateurs et personnels des centres (entre 10 à 15 personnes sur trois ans)
- Maintien d'emplois : apaisement des relations sociales, diminution de la violence des jeunes et des particuliers (non chiffrable, horizon un à deux ans)
- Création indirecte d'emplois : diminution des conflits sociaux et de la délinquance, retour de l'attractivité de la destination « Martinique » (non chiffrable, horizon deux à trois ans)

### ► **Projet Création d'un écosystème d'applications d'observation, d'analyse et de simulation du travail**

#### ► **Création d'application, d'outils facilitateurs permettant d'alimenter le dialogue social et la compétitivité au sein de l'entreprise**

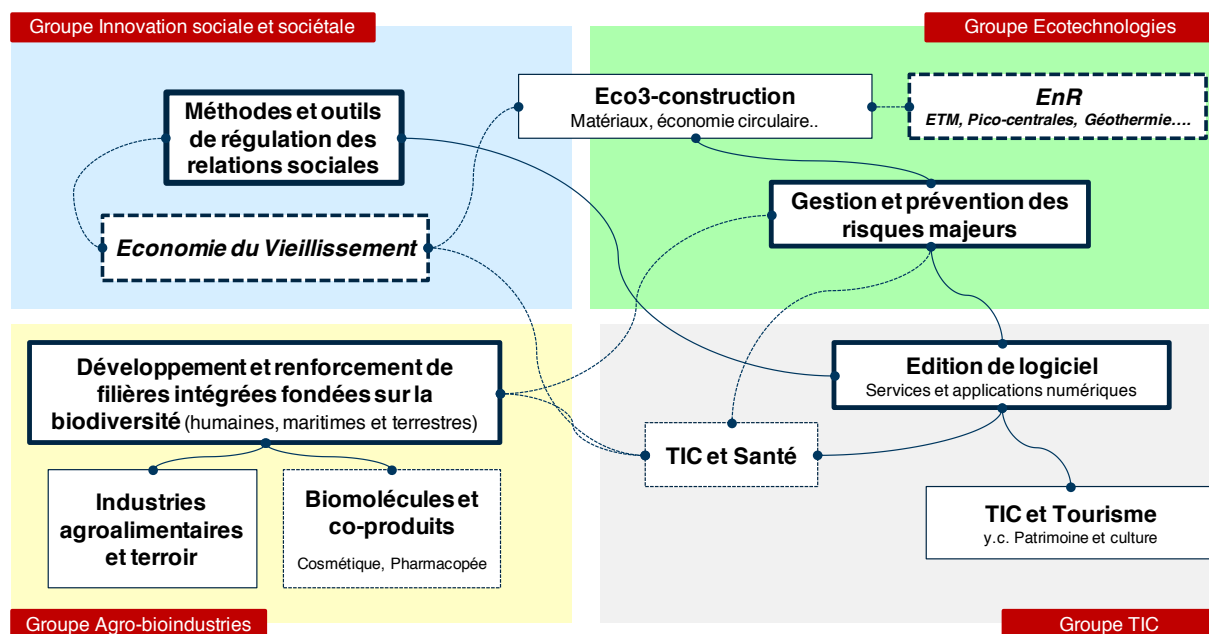
#### ► **Portage et partenaires : ARACT Martinique, sociétés informatiques**

#### ► **Financement (investissement et fonctionnement) : Fonds européens, Conseil régional, Anact**

#### ► **Principales échéances, éléments de calendrier : 2014-2017**

## C. Mise en perspective des domaines de spécialisation

Les Domaines d'Activités Stratégiques et leurs sous-composantes découlent des travaux de chaque groupe de travail. Les temps d'échanges intergroupes et les décloisonnements volontaires organisés dans la constitution des groupes - des acteurs en périphérie de la thématique furent également conviés aux débats – ont permis de construire un portefeuille d'activités sans véritables frontières :



*Nota : L'intégralité des synergies et liens entre les thématiques ne figure pas sur le document par souci de simplification.*

Au final, les choix stratégiques de la S3 en Martinique présentent à nos yeux plusieurs avantages

### Un portefeuille d'activité intéressant, dans l'esprit S3

Premièrement, les sujets retenus visent un double objectif : la diversification, consolidation des filières et activités dites traditionnelles et l'émergence de nouveaux relais de croissance pour la Martinique.

Deuxièmement, les projets soutenus couvriront selon toute vraisemblance l'ensemble des champs de l'innovation en combinant aussi bien des innovations technologiques que des projets reposant sur de l'innovation sociale, de service ou des ruptures organisationnelles.

Troisièmement, on relève des synergies latentes et pour partie déjà effectives entre les domaines thématiques. Quelques illustrations :

- Gestion et prévention des risques majeurs ⇔ TIC
- Eco3-construction ⇔ Vieillessement; Vieillessement ⇔ Industries Agroalimentaires (nutrition)

Ensuite, la logique de gestion du « risque » a présidé lors de la sélection des thématiques. Les acteurs de l'écosystème se sont attachés à bien doser le risque implicite d'une focalisation thématique. On relève ainsi au sein de la palette choisie :

- Des sujets avec de vraies certitudes quant au potentiel d'innovation et sa traduction en termes d'emploi

- Des domaines plus volontaristes dont le déploiement sur le territoire représente un défi ambitieux

Enfin, le souci de retenir des thèmes « innovants » en soi, véritablement différenciant se matérialise notamment avec la mise en avant du DAS "Méthodes et outils de régulation des relations sociales".

Cet exemple montre par ailleurs que la plupart des thématiques portent certes en elles un objectif de création d'emplois directs mais aussi des impacts plus globaux sur la compétitivité des entreprises martiniquaises (emploi indirect).

### Des niveaux de maturité différents au sein des DAS

Le portefeuille constitué offre des garanties sur une bonne articulation dans le temps des efforts financiers et humains au service de l'innovation sur le territoire.

Il s'appuie en effet sur des thématiques établies - ex : Industries et terroir – et parfois d'autres plus émergentes - ex : biomolécules, TIC et Santé...

Point corollaire du précédent, les financements seront potentiellement échelonnés dans le temps.

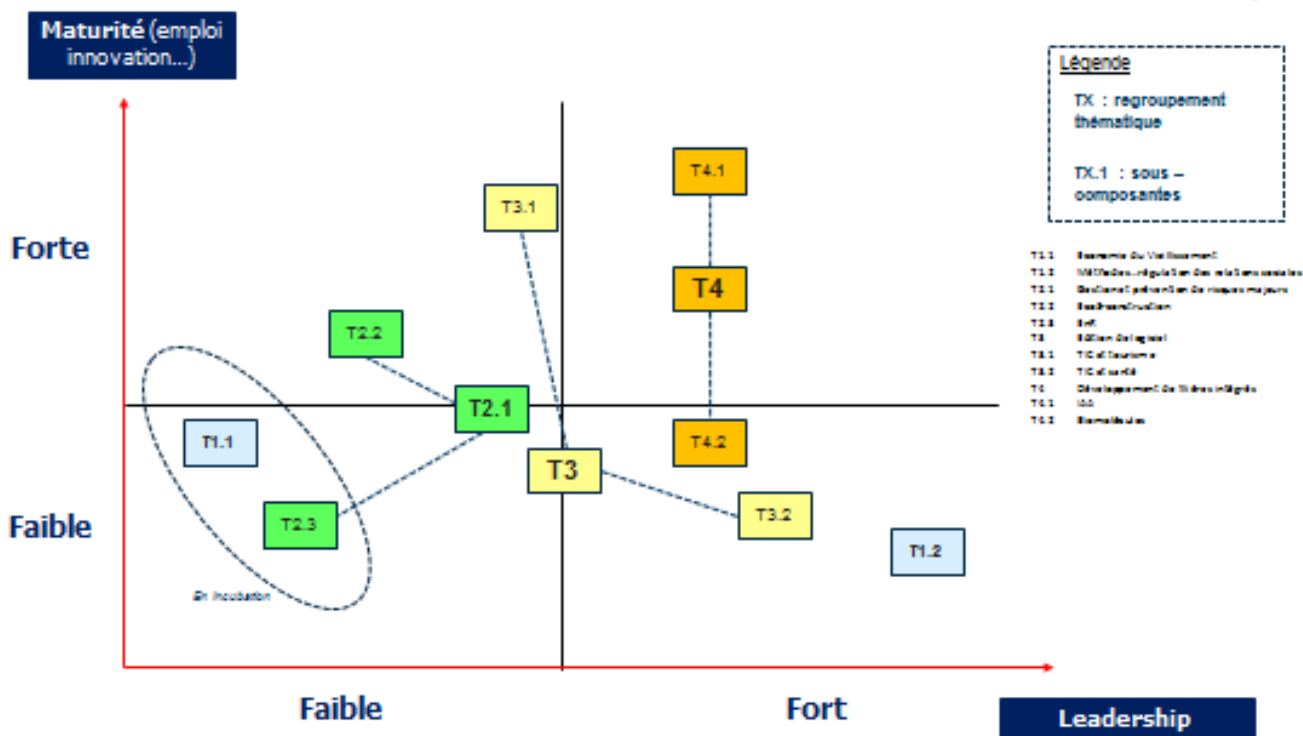
Les engagements financiers sur les thèmes les plus « matures » interviendront plus précocement avant que les thématiques émergentes ne viennent prendre le relai.

Cette diversité se reflétera aussi dans le fléchage des fonds S3.

Sur certains sujets, l'effort pourra porter prioritairement, du moins dans un premier temps, sur le volet recherche (OT1), afin de conforter l'assise scientifique, sur d'autres les entreprises bénéficieront de l'essentiel des crédits pour directement étudier la faisabilité puis mettre sur le marchés des innovations.

### Mise en perspective des domaines de spécialisation

2. Stratégie



### *Un leadership plus ou moins affirmé à ce jour de la Martinique sur chacun des sujets, exigeant des adossements et coopérations avec d'autres territoires*

Des chaînes de valeur de l'innovation restent encore à consolider pour plusieurs DAS et sous-thématiques. Pour ce faire, si l'investissement en direct dans la connaissance scientifique et les structures de transfert martiniquaises présente un intérêt évident, les adossements et partenariats avec d'autres territoires seront tout autant indispensables.

Pour chaque thématique, les relations établies et pistes de collaborations ont déjà été pointées lors des groupes de réflexions S3.

Le travail de benchmark se poursuit afin de nouer de nouveaux partenariats avec des régions positionnées sur des thématiques similaires.

Relevons également que l'absence bien souvent des leaders internationaux bien connus (principaux acteurs pour la R&D privée) ou des laboratoires de recherche européens de référence invite à une grande ouverture géographique dans le déploiement de la S3.

### *Une mobilisation réelle des acteurs autour des thématiques*

Pour les thématiques retenues comme pour les thématiques dites « en incubation », les acteurs terrain ont manifesté leur intérêt pour poursuivre les discussions, approfondir les projets collaboratifs initiés lors des ateliers.

L'entretien de cette dynamique se pose comme un des enjeux clés du déploiement de la S3.

La mise en œuvre de la S3 prévoira naturellement des temps et espaces de rencontres pour :

- Organiser le suivi des domaines de spécialisation, renseigner les indicateurs
- Générer de nouvelles idées, construire de nouveaux projets
- ...et de manière plus globale piloter chaque DAS

Ces éléments sont précisés au chapitre dédié à la gouvernance.



## D. Les axes génériques de la S3

En sus des spécialisations requises par la S3, des actions de fond s'imposent sur le territoire martiniquais afin de consolider un terreau favorable à la multiplication des innovations dans les entreprises.

Par sa position géographique, la Martinique bénéficie d'atouts fantastiques qui fondent en partie les domaines de spécialisation retenus dans le cadre de la S3.

A contrario, le territoire doit faire face à des contraintes structurelles :

- Un marché domestique trop étroit pour garantir la viabilité de bon nombre d'entreprises productives,
- Une stratégie de compétitivité par les coûts inaccessible, en raison d'îles voisines aux coûts salariaux offensifs et moins regardant sur les aspects environnementaux (moins disant social et environnemental).

Dans le contexte d'insularité décrit supra, l'innovation demeure par conséquent une des seules solutions pour développer l'emploi de manière pérenne en dehors du champ des services à la personne.

### Une culture innovation restant à instaurer et développer

Si des efforts significatifs ont été déployés depuis quelques années pour diffuser la culture et la pratique de l'innovation sur le territoire, le chantier demeure ouvert.

De nombreuses entreprises, notamment TPE, restent encore en marge de l'innovation, et par conséquent potentiellement fragiles.

Au niveau du grand public, une communication adaptée –diffusion de la culture scientifique, développement de l'esprit entrepreneurial – permettra également de faciliter la diffusion des innovations sur le territoire et l'émergence de nouveaux projets.

### Un écosystème innovation plus performant au fil des ans mais encore incomplet

L'exercice de formalisation des chaînes de valeur de soutien à l'innovation au global et par domaine de spécialisation fait apparaître des lacunes dans l'offre de soutien aux porteurs de projets innovants.

Il ne s'agit pas de transposer systématiquement l'ensemble des outils métropolitains sur le territoire, le potentiel du territoire ne s'y prête pas, mais de compléter de manière ciblée l'écosystème d'appui sur les domaines prioritaires. Pour illustrer notre propos, la création d'un centre d'extraction pour le DAS portant sur les filières agro-agri ou la mise en place d'une offre d'accueil professionnelle – immobilier + coaching – en direction des jeunes entrepreneurs du secteur du numérique complèteraient utilement les appuis déjà existants. Le constat est identique pour les aides matérielles et financières. Le problème aigu d'accès aux financements pour les PME/TPE pose en effet des questions sur l'élargissement des outils financiers disponibles, en tirant profit notamment des politiques européennes de déploiement de nouveaux instruments financiers.

Enfin, les discussions ont mis en exergue l'intérêt d'une mise en réseau plus active et automatique des acteurs de l'innovation sur le territoire martiniquais. Les acteurs certes collaborent... mais des marges de progrès existent.

### Un potentiel scientifique à mieux domicilier, consolider, développer sur le territoire

Le développement de l'innovation dans les entreprises sans une base scientifique, académique locale établie, demeure possible – innovation market pull avec des entreprises partant à la chasse de compétences scientifiques points d'appui hors territoire – mais plus limitée et plus complexe.

La présence d'une offre scientifique de haut niveau de proximité permet :

- De stimuler la créativité du tissu économique local, d'initier de nouveaux projets (innovation technology push)
- De favoriser les transferts de technologies, la proximité facilitant en l'occurrence grandement la tâche
- De générer de nouvelles entreprises innovantes par essaimages académiques.

Dans un contexte de concentration des forces de recherche aux niveaux français et européen sur des pôles massifs et visibles, le maintien d'une assise scientifique minimale en Martinique est donc une absolue nécessité en particulier sur les Domaines Activités Stratégiques choisis pour la S3.

#### Une gouvernance de l'innovation à affirmer pour plus d'efficacité

Les travaux conduits à l'occasion de l'élaboration de la SRI en 2012, ont débouché sur des fondations solides en matière de gouvernance de l'innovation sur le territoire.

Il convient dorénavant d'optimiser l'organisation, d'ajuster les processus de pilotage afin :

- De concrétiser certains outils évoqués en 2012,
- D'accentuer les échanges et coopérations entre les innov'acteurs
- De tenir compte des spécificités de la S3 par rapport à la précédente SRI

#### Une spécialisation à engager dans le respect des spécificités du territoire

Le concept S3 a bien été intégré et compris par les innov'acteurs, avec une claire distinction entre les objectifs poursuivis dans le cadre de la stratégie de développement économique et les priorités de spécialisation.

La période 2014-2020 marquera donc une concentration importante des financements dans le but de créer et/ou conforter des pôles thématiques dynamiques, visibles, différenciant et créateurs d'emploi

\*\*\*\*\*

Les enjeux précités dictent les orientations stratégiques mises en avant dans le cadre de la S3, en parallèle des focalisations thématiques (domaines de spécialisation). Quatre axes se dessinent :

- **Axe 1 : « Développer la culture de l'innovation »**
- **Axe 2 : « Accompagner les projets innovants »**
- **Axe 3 : « Poursuivre la construction de l'écosystème de l'innovation »**
- **Axe 4 : « Mettre en œuvre une gouvernance et communication efficace autour de la S3 »**

Ces priorités stratégiques sont présentées sous forme de fiches en pages suivantes.

## 1. Fiche Axe 1 : « Développer la culture de l'innovation »

### Constat et objectif

- Contexte et éléments de diagnostic :
  - Une grande majorité des entreprises restent encore en marge de l'innovation
  - La difficulté d'identifier les porteurs de projets, peu de dirigeants faisant spontanément appel aux services des acteurs de l'innovation
  - L'importance d'ancrer les jeunes diplômés sur le territoire, notamment par le biais de projet de création d'entreprises
- Objectifs :
  - Sensibiliser les PME/ PMI
  - Susciter l'entrepreneuriat innovant....

### Principales mesures et sous-objectifs

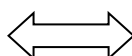
- Conduire des actions au niveau de l'Université et des écoles, par exemple
  - Des formations à l'entrepreneuriat
  - La création de cursus spécifiques pour les docteurs et étudiants en Master
  - L'organisation de concours de projets innovants (groupes d'étudiants, PME...)
- Sensibiliser et accueillir des porteurs de projet, au premier chef
  - PME et TPE en activité
  - Créateurs d'entreprises innovantes
- Lancer des campagnes de prospection parmi les entreprises :
  - Visites terrain, diagnostic stratégique en vue de valider la pertinence d'un projet innovant
  - Présentation de l'écosystème de soutien
  - Diffusion d'information à valeur ajoutée : veille économique et marché...etc.
- Insérer de nouvelles entreprises dans les dynamiques de réseau :
  - Dans les clusters
  - Au sein des organes de réflexion et pilotage des domaines de spécialisation
- Favoriser le recrutement de personnel qualifié dans les entreprises
  - Afin de pérenniser les démarches d'innovation

### Projets phares et porteurs

- Formation à l'entrepreneuriat
- Recrutement de cadres, personnels qualifiés dans les PME
- Mise en place d'un concours innovation

### Indicateurs et objectifs

Objectifs chiffrés	
✓	100 nouvelles entreprises /an sensibilisées à l'innovation



Indicateurs d'évaluation	
<b>Mise en œuvre</b>	
•	Nombre de visites d'entreprises
•	Lancement de concours et appels à projets
<b>Résultats</b>	
•	Nombre PME sensibilisées à l'innovation (approche individuelle et collective)
•	Nombre d'étudiants formés

## 2. Fiche Axe 2: « Accompagner les projets innovants »

### Constat et objectif

- Contexte et éléments de diagnostic :  
Innovation, facteur de compétitivité des entreprises martiniquaises prise en étau entre :
  - Les compétiteurs européens qui ne sont pas confrontés aux problématiques de l'ultrapériphéricité
  - Les concurrents de proximité qui ne sont pas soumis aux mêmes règles juridiques, sociales et environnementales
  - Un besoin de soutien important des entreprises martiniquaises : méthodologique et financier
- Objectifs :
  - Développer les projets collaboratifs innovants
  - Renforcer les fonds propres des PME...
  - Valoriser les travaux de recherche
  - Mettre en œuvre une politique ambitieuse de financement de l'innovation

### Principales mesures et sous-objectifs

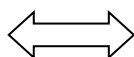
- Renforcer la détection et l'ingénierie de projet dans les TPE & PME
- Adapter les mesures de soutien matérielles et immatérielles aux entreprises pour une mise sur le marché sécurisée des innovations
  - Ex : capital investissement, veille marché, marketing ...
  - Appréhension d'un projet d'innovation dans sa globalité, y compris les investissements productifs
- Détecter et encourager la valorisation au sein des laboratoires de recherche
  - Fonction "détection" à prendre en charge par un des acteurs de l'écosystème
- Accompagner la création d'entreprises innovantes avec des dispositifs ad hoc
  - Infrastructures d'accueil des entreprises et coaching des porteurs de projets
  - Fonds de soutien à la maturation de projets (études marketing, propriété intellectuelle...)
- Favoriser et stimuler les innovations sociales et organisationnelles
  - Concrétisation des domaines de spécialisation sur les champs de l'innovation sociale et sociétale
  - En dehors des domaines de spécialisation, accompagnement fil de l'eau par le FSE

### Projets phares et porteurs, remarques

- Développement du capital risque (adossé à des outils existants...)
- Appels à projets dans les domaines de spécialisation
- ...

### Indicateurs et objectifs

Objectifs chiffrés	
✓	255 entreprises innovantes en 2020
✓	72 créations d'entreprises innovantes
✓	Une trentaine de labellisation JEI à 2020,
✓	10 dossier CIR/an
✓	20 brevets/an



Indicateurs d'évaluation	
<b>Mise en œuvre</b>	
•	Nombre de montage de projet
•	Nombre et volume d'aide à l'innovation consenties sur le territoire
<b>Résultats</b>	
•	Entreprises innovantes
•	Création d'entreprises innovantes
•	...



### 3. Fiche Axe 3: « Poursuivre la construction de l'écosystème de l'innovation »

#### Constat et objectif

- Contexte et éléments de diagnostic :
  - Une densification de l'écosystème innovation de la Martinique ces dernières années
    - ...qui doit se poursuivre sur le prochain PO,
    - ...qui doit s'accompagner d'une animation et mise en réseau plus efficace des acteurs
  - Un potentiel scientifique – ESR – à préserver pour préparer les innovations de demain
- Objectif :
  - Mettre en œuvre une politique ambitieuse de financement de l'innovation
  - Conforter le potentiel scientifique de la Martinique
  - Faciliter l'accès aux ressources de l'innovation, renforcer le lien Recherche-Entreprise-Formation
  - Structurer les domaines à fort potentiel d'innovation (domaines de spécialisation)

#### Principales mesures et sous-objectifs

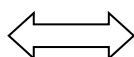
- Financer la recherche tout particulièrement sur les domaines de spécialisation
- Soutenir les pôles, clusters et autres dynamiques de réseau
  - Privilégier les clusters d'envergure, fédérer les initiatives existantes
  - Structurer les domaines de spécialisation (chaîne de valeur complète : recherche, formation, expérimentation, entreprises..)
- Stimuler l'innovation « inter-filières » et concrétiser la spécialisation
  - Réunion inter-clusters, fléchage des appels à projets sur des sujets à la croisée des filières
  - Financer des équipements et projets structurants
  - Infrastructures d'accueil des entreprises
  - Outils de transferts : centre d'extraction, centre de calcul...
- Connecter la région Martinique aux pôles innovants majeurs
  - Collaboration avec les voisins des Caraïbes, les RUP
  - Coopérations avec certains pôles de compétitivité : accès aux compétences, réseaux et financements
- Animer, fédérer, encadrer les initiatives des acteurs de l'innovation → cf. axe 4
  - "Ecosystème" : le terme même d'écosystème suppose un fonctionnement en symbiose d'acteurs interdépendants...

#### Projets phares et porteurs, remarques

- Confortement de la gouvernance de l'innovation sur le territoire
- Lancement d'appels à projets sur les domaines de spécialisation
- Repositionnement à la marge des axes recherche de l'UAG vers des thématiques d'intérêt économique pour la Martinique

#### Indicateurs et objectifs

Objectifs chiffrés	
✓	270 chercheurs
✓	Chaîne de valeur complètes sur chaque domaine de spécialisation



Indicateurs d'évaluation	
<b>Mise en œuvre</b>	
•	Structuration et animation des domaines de spécialisation
•	Financement des clusters...
<b>Résultats</b>	
•	Partenariats interrégionaux
•	Réseau des innov'acteurs efficace et solidaire
•	Innovation collaborative
•	Accroissement des effectifs de recherche

#### 4. Fiche Axe 4: « Mettre en œuvre une gouvernance et communication efficace autour de la S3 »

##### Constat et objectif

- Contexte et éléments de diagnostic :
  - Les bases d'une gouvernance efficace posées lors de la SRI 2012
    - Des projets restant à concrétiser
    - Des ateliers ayant mis en évidence les lacunes du fonctionnement en réseau (échanges insuffisants d'information sur les projets)
    - La difficulté observée de remontée d'indicateurs d'activités et de résultats
  - Un besoin de communication très large autour de la S3 et de l'innovation en général sur le territoire
- Objectifs :
  - Animer le réseau martiniquais de l'innovation
  - Informer largement autour de la S3 (monde professionnel et grand public)
  - Evaluer et ajuster la politique de l'innovation

##### Principales mesures et sous-objectifs

- Organiser une communication efficace sur l'innovation et la S3 sur le territoire
  - La compréhension de la stratégie et des dispositifs d'accompagnement par les entreprises et laboratoires
  - La valorisation de l'innovation auprès du grand public
  - L'explication du choix des domaines de spécialisation et des impacts sur le territoire
    - Enjeux sociodémographiques ↔ S3
    - Innovations ↔ impact sur l'environnement (exemple : l'exploitation raisonnée de la Biodiversité est aussi synonyme de préservation de la biodiversité)
- Animer, fédérer, encadrer les initiatives des acteurs de l'innovation
  - Montée en puissance des compétences
  - Feuille de route stratégique des acteurs du transfert de technologie et de l'innovation en ligne avec la S3, construction d'actions concertées
  - Visibilité de l'offre de recherche et de transfert de technologie vers les entreprises
- Mesurer l'action conduite en région afin de piloter efficacement la S3 et l'innovation sur le territoire
  - Suivi, tracking des porteurs de projets
  - Tableau de bord de l'innovation
  - Evaluation périodique des actions
  - Suivi du déploiement des domaines de spécialisation

##### Projets phares et porteurs, remarques

- Conforter le réseau des acteurs du soutien à l'innovation
- La journée de l'Innovation, évènement phare "Innovation" annuel en région, associant l'ensemble des opérateurs
- Le tableau de bord S3....

<b>Indicateurs d'évaluation</b>
<b>Mise en œuvre</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Réunions CRSI et CTSE, ARI</li><li>• Construction et suivi des indicateurs</li><li>• Evénements « innovation » en Région</li><li>• Actions de type CSTI...</li></ul>
<b>Résultats</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Acteurs fédérés autour d'objectifs communs</li><li>• S3 visible et lisible</li><li>• Pilotage éclairé et en temps réel de la S3</li></ul>

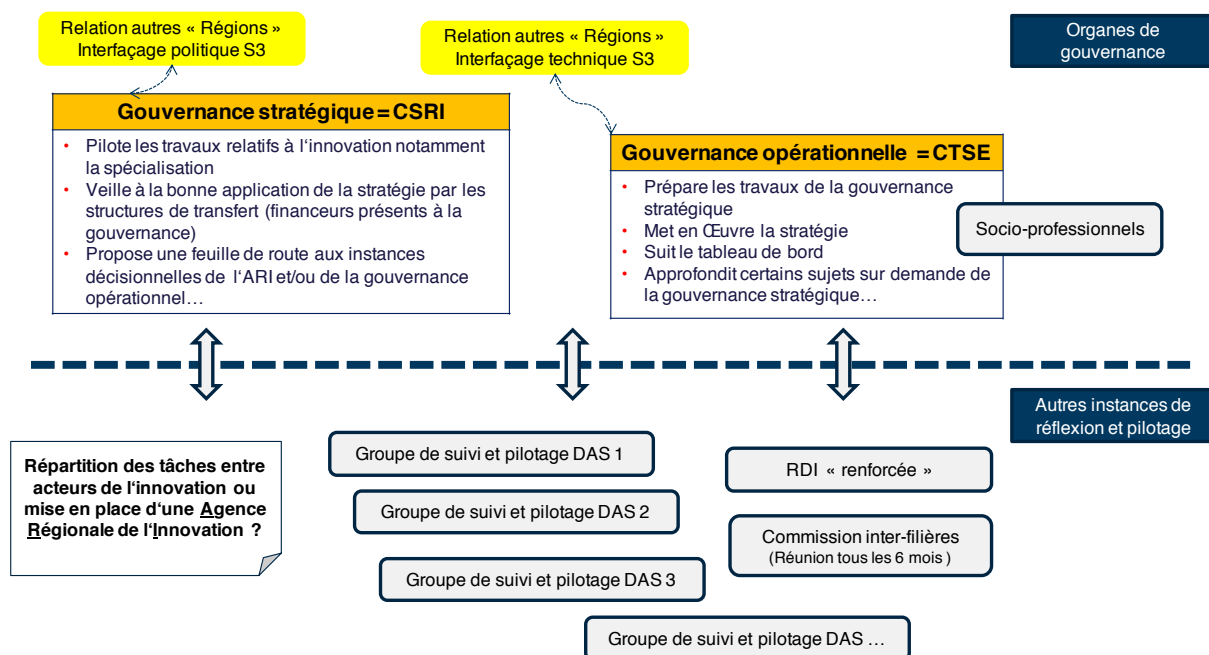


## V. Dynamique de réalisation et monitoring

### A. Logique d'intervention

La gouvernance conditionne grandement le succès de la S3 et l'atteinte des objectifs avancés.

Le schéma proposé ci-après s'inscrit dans la continuité des principes établis lors de la SRI 2012 et testés avec succès depuis 18 mois.



Parmi les retouches apportées pour coller au concept S3, nous soulignerons **cinq points principaux**

Les travaux S3 ont clairement mis en évidence le besoin **d'interfaçage avec d'autres régions**, partenaires institutionnels pour développer les partenariats.

À côté de collaborations interrégionales privées (réseaux d'entreprises) ou publiques (travaux dans le cadre de l'espace européen de la recherche par exemple) de la responsabilité individuelle des acteurs, d'autres formes de partenariat plus institutionnelles sont probables et mêmes souhaitables pour asseoir la crédibilité des choix thématiques via des échanges « gagnant-gagnant » entre régions européennes et au-delà du périmètre UE.

Si l'ensemble des membres de la CTSE prendront part à ces approches interrégionales, la Région Martinique (puis future Collectivité Territoriale de Martinique) y jouera très probablement un rôle prépondérant.

Un effort significatif sur **l'animation des domaines de spécialisation** qui se traduit par

- La nomination d'un référent au sein de la gouvernance opérationnelle en charge du suivi et/ou animation des groupes
- Des réunions trimestrielles au démarrage puis semestrielles par la suite sur chacun des DAS et sur les thématiques en incubation
- Pour chaque Domaine d'Activités Stratégiques, la mise en place d'un binôme d'animateur / rapporteur dédié -en veillant à concilier acteurs publics de l'innovation et entrepreneurs du domaine.

**L'animation d'une commission inter-filière** pour s'assurer de la fertilisation croisée entre thématiques et réfléchir sur les périmètres des DAS. Fréquence de réunion imaginée: tous les 6 mois

- L'objectif est clairement de décloisonner la réflexion et les projets ; ce qui est primordial compte tenu du rayonnement très large de certains DAS (Numérique par exemple.)
- Cette commission facilitera aussi l'émergence de projets transversaux et, acceptons-en l'augure, l'identification de nouveaux domaines de spécialisation (optique long terme).

**Une volonté de communication large, permanente et sans censure** sur la S3 et son déroulement auprès de tous les acteurs. Pour des questions d'efficacité, les gouvernances stratégiques et opérationnelles n'associent en effet qu'un nombre restreint d'acteurs. La capacité à informer régulièrement sur le projet S3 et ses impacts est alors absolument vitale. Nombreuses seront les occasions de communiquer sur les avancés de la S3 auprès de l'ensemble des Martiniquais.

La construction d'un **système d'information plus abouti** pour observer et mesurer l'innovation sur le territoire se justifie pour un pilotage éclairé de la stratégie et du plan d'actions. Ces aspects sont détaillés au chapitre suivant.

Naturellement, les clés de réussite observées pendant les mois qui viennent de s'écouler seront conservées :

- Une implication permanente des socioprofessionnels
- Une gouvernance resserrée, tournée vers l'action

Concrètement, la gouvernance s'articulera vraisemblablement autour des organismes suivants.

- Socioprofessionnels (AMPI et autres instances représentatives)
- Conseil Régional et Conseil Général en l'attente de la naissance de la collectivité unique
- Etat (DRRT)
- Technopole CACEM
- UAG

## B. Le processus d'évaluation et les ajustements ( système de suivi et pilotage/ les indicateurs)

Le succès de notre territoire, des innov'acteurs reposent également sur un suivi rigoureux de la démarche, à travers une grille d'indicateurs.

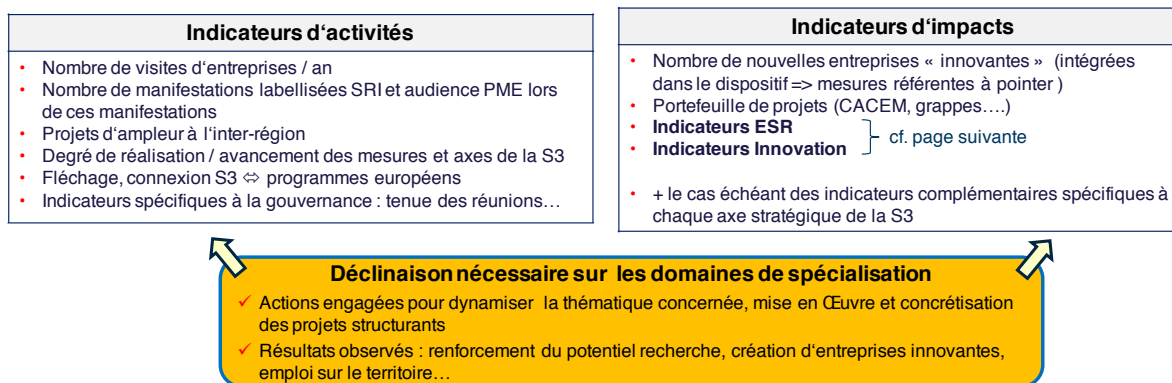
Le tableau de bord, dans sa nouvelle formule :

- intégrera des indicateurs de différentes natures pour mesurer les « activités » et les « impacts »
- couvrira un périmètre assez large consolidant systématiquement l'action des acteurs de l'écosystème.

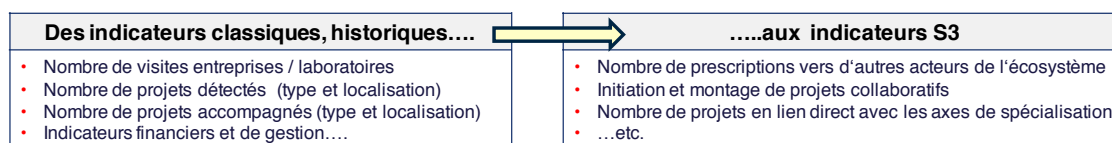
Les domaines de spécialisation feront l'objet d'un suivi spécifique s'appuyant sur des tableaux de bord ad-hoc.

### Illustration

#### Des indicateurs incontournables pour le pilotage de la S3....



#### ....en lien avec les indicateurs propres à chaque acteur de l'écosystème innovation



Pour les indicateurs « Innovation » et « Recherche » évoqués dans le graphique précédent, le regard se portera principalement sur des phénomènes véritablement révélateurs de l'innovation en Martinique.

Ainsi, en complément des indicateurs classiques générés par l'appareil statistique institutionnel - INPI / Brevet, MESR / Chiffres clés sur la recherche, INSEE / typologie des entreprises, Ministère des finances / mobilisation des outils de défiscalisation... - que nous retrouvons dans l'illustration ci-dessous, la gouvernance s'intéressera tout particulièrement :

- Au nombre de projets innovants en portefeuille (en maturation, en indiquant le stade)
- Aux innovations mises sur le marché chaque année et leur nature
- A la progression, emprise des domaines de spécialisation sur le territoire
- ....etc.

Plus significatifs, ils sont aussi plus délicats à observer. Ils demanderont une grande discipline de la part de l'ensemble des acteurs de l'écosystème pour être en capacité collectivement d'observer en temps réel les progrès sur le terrain de l'innovation.

- ▶ **Développement du potentiel scientifique**
  - ▶ Nombre de chercheurs
  - ▶ Performance des équipes de recherche
    - ▶ Succès aux appels à projets collaboratifs : UE et ETAT ( FP7, ANR...)
    - ▶ Notation AERES
  - ▶ Indicateurs de valorisation
    - ▶ Contrats de recherche
    - ▶ Brevets et cession de brevets
  - ▶ Nombre de laboratoires de recherche
  - ▶ Nombre de conventions CIFRE
- ▶ **Montée en puissance de l'innovation dans les entreprises**
  - ▶ DIRD, % dans le PIB régional
  - ▶ Nombre d'ETI et nombre d'entreprises de plus de 10 salariés
  - ▶ Nombre de lauréats/ an au concours national
  - ▶ Mobilisation des outils de défiscalisation "innovation" dans les PME (nombre et montant)
    - ▶ CIR
    - ▶ CII
    - ▶ JEI
  - ▶ Flux annuel de création d'entreprises innovantes
  - ▶ Suivi du portefeuille de projets innovants en Martinique
  - ▶ Nombre d'innovation mise sur le marché par an
  - ▶ ....
- ▶ **Des indicateurs plus qualitatifs**
  - ▶ Lisibilité de l'offre « Recherche » et Transfert de technologie
  - ▶ Structuration de la chaîne de l'innovation et du transfert de technologies pour chaque domaine de spécialisation
  - ▶ Couverture des besoins haut de bilan des PME
  - ▶ Appropriation de la S3 par l'ensemble de l'écosystème
  - ▶ ...

**Des ambitions et objectifs propres à chaque domaine de spécialisation**

- ✓ Création d'emploi et progression des effectifs en lien avec la thématique
- ✓ Création d'entreprises innovantes
- ✓ Effectifs de recherche et étudiants
- ✓ Projet recherche / innovation d'ampleur
- ✓ Partenariats structurants à l'inter-région
- ✓ ...

Chaque réunion de la CTSE débutera par **une revue rapide des indicateurs**, même si certains indicateurs, notamment pour les plus génériques ne paraissent qu'à des intervalles de temps assez espacés et avec un décalage temporel parfois important.

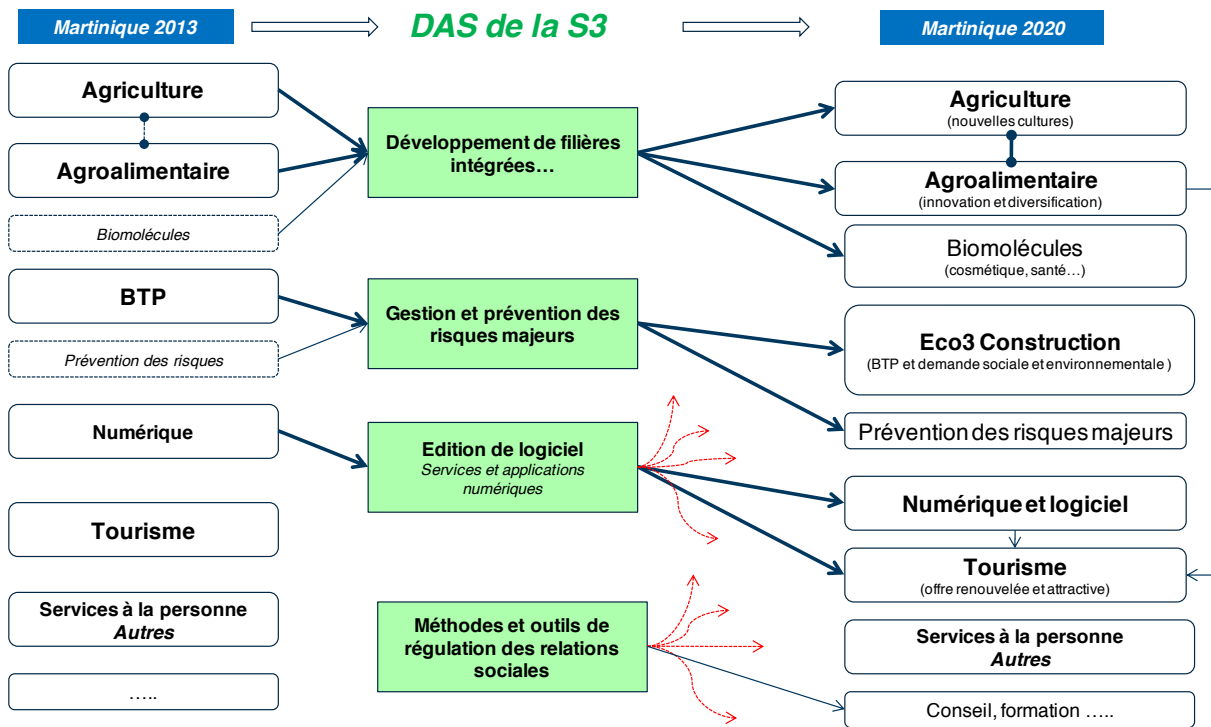
Sur le plan pratique, la CTSE sera en charge de la consolidation des indicateurs en s'appuyant principalement sur les données collectées et mises en perspective par :

- L'Etat (cf. outils statistiques cités en haut de page)
- La Collectivité régionale (et ensuite la future CTM), qui, en tant qu'opérateur des fonds européens, mesurera en temps réel la mobilisation des dispositifs
- L'UAG, au plus près des chercheurs et des projets de valorisation (avec le soutien des représentants des grands organismes de recherche présents en Martinique)
- La Technopole CACEM, en contact direct avec les porteurs de projets innovants
- Les animateurs des DAS.

## Conclusion

La S3 participe à la **mutation en douceur des économies régionales** par le truchement de l'innovation.

Le schéma ci-dessous illustre, de manière simplifiée, cette « *transition économique* » en Martinique



Le choix des Domaines d'Activités Stratégiques pour la S3 répond bien à cet objectif de création d'emplois par la consolidation et diversification de secteurs établis et l'avènement de nouvelles filières sur le territoire.

Le portefeuille de domaines de spécialisation intègre en effet **des thématiques de natures et rayonnements divers** :

- Des sujets au cœur des problématiques d'innovation de plusieurs filières : exemple « Développement et renforcement de filières intégrées fondées sur la biodiversité » vecteur de performance et d'emploi pour l'agroalimentaire et l'agriculture ; « Gestion et prévention des risques majeurs » à l'origine probablement d'une mutation en profondeur du système constructif martiniquais
- Des domaines très irradiants pour l'économie du territoire: « Edition de Logiciel / Services et applications numériques ». Outre les créations d'emploi au sein même de la filière numérique, ce DAS doit procurer à terme un avantage concurrentiel à l'ensemble des activités économiques martiniquaises
- Des thématiques transversales certes porteuses d'emploi direct mais aussi fondamentales pour l'ensemble du tissu économique, à l'instar de « Méthodes et outils de régulation des relations sociales »

- Des champs économiques nouveaux, qui sagement soutenus dans le cadre de la S3 garantiront un renouvellement plus profond de l'économie. Les richesses et contraintes naturelles de la Martinique - biodiversité, climat, risques naturels – portent en elles des pistes crédibles de nouveaux développements économiques

## **ANNEXES**

- Stratégie Régionale d'innovation 2012
- Bilan 2012 du Tourisme à la Martinique
- Compilation des travaux des ateliers thématiques
- Compilation des benchmarks réalisés